



1 VERIFICA I TUOI REQUISITI E REGISTRATI ONLINE

Per accedere al corso di laurea triennale in Scienze della comunicazione, marketing e digital media dovrai essere in possesso o in procinto di conseguire un **Diploma di scuola secondaria di secondo grado**, il cosiddetto diploma di maturità, o di un titolo di studio equivalente conseguito all'estero.

Se sei in possesso di un titolo di studio straniero dovrai contattare il Welcome Office per la verifica del titolo e per la verifica del livello di lingua italiana.

Se sei già in possesso di un titolo universitario, in fase di passaggio di corso o di trasferimento da altro ateneo **non dovrai effettuare il test di ammissione** ma consultare i bandi specifici (link <https://www.lumsa.it/iscrizioni#procedure>).

Per la consegna della certificazione di DSA, disabilità e invalidità è necessario fissare un appuntamento con il Servizio Accoglienza Studenti Disabili o DSA, tramite la piattaforma Mi@Lumsa, e seguire la procedura indicata al seguente link:

https://www.lumsa.it/entra_iscriverti_disabilita_DSA

Per accedere ai nostri corsi di laurea dovrai effettuare la registrazione dei tuoi dati anagrafici collegandoti al portale Mi@Lumsa (<https://servizi.lumsa.it/>) > Registrazione.

Al termine della procedura il sistema genera un nome utente e una password.

2 TEST DI AMMISSIONE

Il Test di Ammissione si svolge online e non è previsto l'utilizzo di telecamera o di microfono.

La prenotazione al Test di ammissione va effettuata online, mediante Mi@Lumsa, ed è consentita fino a 5 giorni lavorativi prima della prova. La procedura è la seguente:

- Accedere a Mi@Lumsa (<https://servizi.lumsa.it/>);
- Cliccare su Menu > Area registrato > voce Ammissione;
- Completata l'ammissione alla prova, cliccare su Pagamenti;

Il pagamento delle spese per il sostenimento del Test di ammissione dovrà avvenire entro 5 giorni lavorativi dalla prova.

Se nella propria area riservata il candidato o la candidata dovesse notare che il pagamento non è stato ancora ricevuto dall'Ateneo (status simboleggiato da un semaforo rosso) è necessario inviare urgentemente via email la copia della ricevuta a economato@lumsa.it per la sua verifica e registrazione.

Il test consiste in una prova di **50 minuti con 50 quesiti a risposta multipla**, di cui: 30 di logica e comprensione del testo; 5 di storia, 5 spettacolo e 10 di attualità politica.

La prova è seguita da un test di posizionamento di lingua inglese della durata di 50 minuti.

Il test di posizionamento di lingua inglese consiste in una prova di 50 minuti con 50 quesiti a risposta multipla.

3 ASPETTA LA GRADUATORIA

I risultati del Test di Ammissione saranno online entro **4 giorni lavorativi** su www.lumsa.it/graduatorie.

ISCRIZIONE IN 5 STEP

Scienze della comunicazione, marketing e *digital media* L-20

Percorsi: a) *Giornalismo, relazioni pubbliche e digital media*

b) *Comunicazione d'impresa, marketing e digital media*

Accesso: test

4 EFFETTUA L'IMMATRICOLAZIONE

Se ammesso, potrai perfezionare la tua iscrizione entro il termine indicato nella graduatoria e potrai versare la prima rata pari a 990 euro (850 l rata + 140 euro tassa regionale per il diritto allo studio) mediante la seguente procedura. Prima di iniziare la procedura di immatricolazione, è necessario avere a disposizione una fototessera per documenti, in formato digitale, da caricare direttamente online, max 5 megabyte, dimensioni 35x40 mm, che ritragga il solo viso su sfondo chiaro, la scansione del documento valido di riconoscimento, debitamente firmata, e la scansione del codice fiscale, debitamente firmata.

Il candidato che in base alla graduatoria può procedere con l'iscrizione deve:

1. Accedere a Mi@LUMSA (<http://servizi.lumsa.it>) con nome utente e password ottenuti al termine della registrazione online dei dati anagrafici;
2. Cliccare su MENU Æ Area registrato Æ Immatricolazione;
3. Scegliere Immatricolazione ai Corsi ad accesso programmato con graduatoria e terminare la procedura inserendo tutti i dati richiesti.

Al termine di questa procedura, alla conferma di tutti i dati inseriti, il sistema informatico elabora la Domanda di immatricolazione. Per procedere all'effettiva immatricolazione si dovrà:

1. Effettuare il versamento della prima rata tasse € 850,00 e della quota regionale per il diritto allo studio € 140,00;
2. Stampare la Domanda di immatricolazione, verificare i dati in essa riportati e firmarla in ogni sua parte;
3. Scansionare la Domanda di immatricolazione, la ricevuta del pagamento (solo se lo studente ha effettuato il pagamento mediante MAV) e il codice fiscale, debitamente firmati, nonché tutti gli allegati eventualmente richiesti. I documenti di cui sopra, una volta scansionati, dovranno essere inseriti in formato PDF/A nella propria area riservata;
4. Accedere a Mi@LUMSA (<http://servizi.lumsa.it>), cliccare sull'icona MENU Æ Area registrato Æ Allegati carriera e inserire tutti i documenti scansionati e firmati di cui sopra.

5 INSERISCI IL VALORE ISEE

All'Università LUMSA l'importo delle tasse è determinato secondo diverse fasce di contribuzione individuate sulla base del valore ISEE Università.

Dopo il pagamento della prima rata, per calcolare l'importo delle tre successive rate e verificare eventuali agevolazioni, dovrai inserire sul tuo profilo personale **entro e non oltre la data del 17 novembre 2023** l'attestazione ISEE Università del tuo nucleo familiare. Per calcolare l'ISEE Università puoi rivolgerti a un CAF, un centro di assistenza fiscale, o a un commercialista.

Per maggiori informazioni su Agevolazioni e Borse di studio consulta la seguente pagina https://www.lumsa.it/ateneo_dsu.

Per conoscere le convenzioni attive con il nostro Ateneo consulta la seguente pagina https://www.lumsa.it/entra_iscriverti_convenzioni.

SERVE AIUTO?

Ufficio Orientamento: Piazza delle Vaschette 101, Roma
06 68 422 330/243 (LUN-GIO 9-12.30 e 15-17.30 - VEN 9-13)

Welcome Office: Via di Porta Castello 44, Roma
06 68 422 219 (LUN-GIO 15.00-17.00)

Segreteria Studenti:
segreteria.scienzeumane@lumsa.it

Ufficio Economato: Via di Porta Castello 44, Roma
06 68 422 919 / 302 / 205 (MAR e GIO 10.00-12.00)

Bandi di Ammissione: www.lumsa.it/iscrizioni

Graduatorie Test: www.lumsa.it/graduatorie

Mi@LUMSA: <http://servizi.lumsa.it>

Per la sola assistenza al test di ammissione: test.ammissione@lumsa.it