

CONCORRENZA E MERCATO

Antitrust, Regulation, Consumer Welfare, Intellectual Property

vol. 23/2016

numero speciale

BIG DATA E CONCORRENZA

a cura di

Fabiana Di Porto



GIUFFRÈ EDITORE

ISSN 1720-2698

ISBN 9788814218279

Direttori

Gustavo Ghidini
Piergaetano Marchetti
Marcello Clarich
Fabiana Di Porto

Comitato di redazione

Marilena Filippelli (coordinatore)
Antonio Dell'Atti
Fabio Di Cristina
Luca Di Donato
Valeria Vilella

Sede della direzione

Via Santa Sofia 12, 20122 Milano
Tel +39 02 58300433
Fax +39 02 58301508

Sede della redazione

Osservatorio di PI, Concorrenza e Comunicazioni,
LUISS Guido Carli
Via Parenzo 11, 00198 Roma
Tel +39 06 85225810
email: concorrenzaemercato@gmail.com

Comitato scientifico

Laura Ammannati
Sandro Amorosino
Emanuela Arezzo
Marco D'Alberti
Francesco Denozza
Josef Drexl
Giuliano Fonderico
Mario Libertini
Vincenzo Meli
Enrico Minervini
Giorgio Monti
Antony Ogus
Pier Luigi Parcu
Roberto Pardolesi
Alberto Pera
Riccardo Perissich
Luigi Prosperetti
Nicoletta Rangone
Jacqueline Riffault-Silk
Mario Siragusa
Marina Tavassi
Giuseppe Tesauro
Richard Wish

Rivista classificata in fascia "A" dall'ANVUR.

I contributi pubblicati nella sezione "Dottrina" sono sottoposti a procedura di doppio referaggio anonimo.

Gli abstract di tutti i contributi, il regolamento di referaggio, l'elenco dei referees, i dati sulle procedure di referaggio relativi al vol. 23 del 2016 nonché i testi dei Call for papers 2016 e 2017 sono consultabili all'indirizzo <http://giurisprudenza.luiss.it/concorrenza-e-mercato>.

La Rivista è presente negli archivi elettronici DoGI, ACNP, Google Scholar, Google Books, Essper

INDICE

Parte I DOTTRINA

BIG DATA E CONCORRENZA

a cura di FABIANA DI PORTO

- La rivoluzione Big Data. Un'introduzione*, di FABIANA DI PORTO
- Big data, competition and privacy: a look from the antitrust perspective*, di GIOVANNI
PITRUZZELLA
- Ten legal perspectives on the "big data revolution"*, di VINCENZO ZENO-ZENCOVICH
e GIORGIO GIANNONE CODIGLIONE
- Data portability and big data analytics. New competition policy challenges*, di ROLF
H. WEBER
- The big data relevant market*, di VICENTE BAGNOLI
- Big data e prezzi personalizzati*, di MARIATERESA MAGGIOLINO
- Asimmetrie informative e concorrenzialità nel mercato assicurativo: cosa cambia
con i big data?*, di DONATELLA PORRINI
- La politica europea per i big data e la logica del single market: prospettive di
maggiore concorrenza?*, di CAMILLA BUZZACCHI
- Big data e pubblica amministrazione: una nuova risorsa pubblica nell'era delle
banche dati interconnesse*, di GHERARDO CARULLO
- "There ain't no such thing as free lunch". Una riflessione sui meccanismi di mercato
dell'economia digitale e sull'effettività delle tutele esistenti*, di GAIA ANNA
MARIA BELLOMO

Parte II

RASSEGNA DEGLI ORIENTAMENTI EUROPEI ED ITALIANI

- EUROPEAN COMPETITION LAW (a cura di MARIO SIRAGUSA)
- Selection of recent developments in EU competition law (Year 2015)*, di MARIO
SIRAGUSA e ANNA VIOLA ROCCHI

ANTITRUST ITALIANO (a cura di FABIANA DI PORTO)	
<i>Le intese restrittive della concorrenza nell'attività dell'Agcm (anno 2015)</i> , di CHIARA GARILLI	
<i>Abusi di posizione dominante (anno 2015)</i> , di VALERIA VILLELLA	
<i>Le operazioni di concentrazione (anno 2015)</i> , di ANTONIO DELL'ATTI	
<i>Decisioni con impegni, misure cautelari e programmi di clemenza nell'attività dell'autorità antitrust (anno 2015)</i> , di CARLO EDOARDO CAZZATO	
<i>Il rating di legalità delle imprese (anno 2015)</i> , di GIOVANNA MASSAROTTO	
ANTITRUST E REGOLAZIONE (a cura di LAURA AMMANNATI)	
<i>La tutela della concorrenza nei mercati regolati: le decisioni dell'Agcm in materia di servizi di interesse economico generale, di intermediazione finanziaria, bancaria e assicurativa (anno 2015)</i> , di ALESSANDRO CANDIDO e MATTIA SUARDI.	
<i>L'attività di advocacy dell'Autorità garante della concorrenza: i pareri resi ai sensi degli artt. 21 bis e 22 (anno 2015)</i> , di FRANCESCA SCARAMUZZA e ALLEGRA CANEPA	
GIUDICE ORDINARIO (a cura di MARINA TAVASSI)	
<i>Rassegna di giurisprudenza civile in materia antitrust (2015)</i> , di MARINA TAVASSI, GAIA ANNA MARIA BELLOMO e PAOLO CAPRILE	
GIUDICE AMMINISTRATIVO (a cura di GIULIANO FONDERICO)	
<i>La giurisprudenza amministrativa in materia antitrust (anno 2015)</i> , di GIANLORENZO IOANNIDES	
PRATICHE COMMERCIALI SCORRETTE (a cura di ENRICO MINERVINI)	
<i>L'Autorità garante della concorrenza e del mercato e la violazione dei diritti dei consumatori nei contratti</i> , di ENRICO MINERVINI.	
<i>Gli orientamenti dell'Autorità garante della concorrenza e del mercato in materia di pratiche concordate scorrette (anni 2014-2015)</i> , di ALESSIA FACHECHI.	
<i>La tutela amministrativa dell'Agcm contro le clausole vessatorie (anni 2013-2015)</i> , di MARCO ANGELO	
ANTITRUST E PROPRIETÀ INTELLETTUALE NEL DIRITTO EUROPEO (a cura di EMANUELA AREZZO)	
<i>Introductory notes regarding the section devoted to the interplay between intellectual property rights and competition law</i> , di EMANUELA AREZZO	
<i>La valutazione concorrenziale dei patent settlement agreements nell'esperienza europea: i casi Lundbeck e Servier (Perindopril)</i> , di MARIALIBERA D'ERRICO e PIERA FRANCESCA PISERÀ	
<i>La sentenza della Corte di Giustizia nel caso Huawei: is this the end of the story?</i> , di AURORA MUSELLI	
<i>Diritti di proprietà intellettuale e disciplina delle concentrazioni. Rassegna delle decisioni comunitarie (anno 2015)</i> , di VALERIO MOSCA	