

Allegato n. 1

PROGETTO DIDATTICO/FORMATIVO

1. Dipartimento	Giurisprudenza
2. Corso di studi in	Corso comune a Economia e Management - Giurisprudenza
3. Insegnamento	Denominazione in italiano:DirittoAntitrust
	Denominazione in inglese: Antitrust Law
4. Periodo insegnamento	Secondo semestre
5. N. ore insegnamento	20
6. Settore Scientifico-Disciplinare (SSD)	A13 SECS P02
7. N. tot. Crediti Formativi Universitari (CFU) / ECTS	3
8. Cognome e nome	Nicita Antonio
9. E-mail da pubblicare sul web	a.nicita@lumsa.it
10. Contenuti del corso <i>Massimo 3600 caratteri, spazi inclusi</i>	<p>Italiano:in questo corso verranno introdotti i principi fondamentali dell'economia industriale e il processo di liberalizzazione degli ex monopoli pubblici nelle industrie a rete, con riferimento alla loro applicazione nel diritto antitrust. Saranno analizzati tutti gli aspetti rilevanti dei cartelli e degli abusi di posizione dominante, confrontando modelli teorici e casi studio, con un'enfasi sulla politica della concorrenza nell'economia digitale.</p> <ol style="list-style-type: none">1. Politica della concorrenza: storia, obiettivi e diritto nazionale ed europeo2. Regimi di mercato3. La definizione del mercato rilevante e la valutazione del potere di mercato4. Collusione e accordi orizzontali5. Fusioni orizzontali6. Restrizioni verticali e fusioni verticali7. Condotte predatorie, monopolizzazione ed altre pratiche abusive

	<p>8. Casi applicati antitrust 9. Teoria dei giochi e antitrust 10. Economia digitale e concorrenza</p> <p>Inglese: In this course you will be introduced to the main principles of industrial economics and the liberalization process of former state-owned firms in network industries, with reference to their application in antitrust law. You will analyse all relevant aspects of cartel agreements and abuse of dominance, comparing theoretical models and applied case studies, with an emphasis on competition policy in the digital economy.</p> <p>1. Competition policy: history, objectives and national and European law 2. Market regimes 3. The definition of the relevant market and the assessment of market power 4. Collusion and horizontal agreements 5. Horizontal mergers 6. Vertical restraints and vertical mergers 7. Predatory conduct, monopolization and other abusive practices 8. Applied antitrust cases 9. Game theory and antitrust 10. Digital economy and competition policy</p>
<p>11. Testi di riferimento</p>	<p>- per gli studenti di Giurisprudenza:</p> <p>1) F. Ghezzi, G. Olivieri, <i>Diritto Antitrust</i>, Giappichelli 2019 2) M. Delmastro, A. Nicita, <i>BIG DATA</i>, Il Mulino 2019</p> <p><i>Ulteriori letture in lingua italiana e in lingua inglese saranno distribuite agli studenti del corso, unitamente alle slides del corso</i></p>
<p>12. Obiettivi formativi <i>Massimo 3600 caratteri, spazi inclusi</i></p>	<p>Italiano: Conoscenza delle teorie economiche alla base della politica della concorrenza e del diritto antitrust. Illustrazione di casi studio antitrust e della analisi economica e giuridica sottostante, anche con l'uso di strumenti analitici.</p> <p>Inglese: Knowledge of the economic theories underlying competition policy and antitrust law. Discussion of antitrust case studies and the underlying economic and legal analysis, also with the use of analytical</p>

	tools.
13. Prerequisiti <i>Es. conoscenza di lingue straniere o altro tipo di conoscenze</i>	Conoscenza scolastica della lingua inglese
14. Metodi didattici	Lezioni frontali; seminari organizzati dagli studenti in classe per la discussione dei casi; testimonianze online di esperti.
15. Descrizione delle modalità e dei criteri di verifica dell'apprendimento	Italiano: presentazione di un caso reale o <i>mock case</i> (30%) + esame scritto o tesina (70%)
	Inglese: discussion of a real or mock case (30%) + written exam or short essay (70%)
16. Criteri per l'assegnazione dell'elaborato finale	Il compito scritto si baserà sulla risposta corretta ad almeno 3 domande su 5.
	Gli studenti che scelgono di svolgere anche una tesina/presentazione in classe, potranno utilizzare il voto della tesina/presentazione per il 30% della valutazione finale.
17. Risultati di apprendimento attesi (secondo i descrittori di Dublino): <i>Conoscenza e capacità di comprensione</i>	Al termine del corso lo studente saprà: (a) elaborare autonomamente una "mappa concettuale" dei principali argomenti del corso; (b) prendere in esame le principali problematiche affrontate sui temi del diritto antitrust; (c) individuare le principali problematiche associate alle politiche della concorrenza nel capitalismo digitale, con particolare riferimento al ruolo svolto dalle grandi piattaforme on-line; (d) mettere in relazione informazioni e dati per definire un problema meritevole di analisi sotto il profilo antitrust.
18. Risultati di apprendimento atteso (secondo i descrittori di Dublino): <i>Conoscenza e capacità di comprensione applicate</i>	Al termine del corso, lo studente sarà in grado avere una conoscenza dei processi che governano le politiche della concorrenza e del diritto antitrust e una conoscenza di base dei modelli analitici utilizzati per definire e misurare potere di mercato, abusi di posizione dominante, cartelli e concentrazioni tra imprese. La presentazione degli argomenti teorici sovente sarà completata da analisi di <i>case study</i> e da presentazioni degli studenti in aula.
19. Risultati di apprendimento atteso (secondo i descrittori di Dublino): <i>Autonomia di giudizio</i>	Il corso punta a fornire allo studenti idonei alla comprensione del diritto antitrust e delle politiche della concorrenza a livello nazionale, europeo e globale, acquisendo strumenti di analisi che potranno essere utilizzati autonomamente, con una buona capacità di rielaborazione e di applicazione critica del bagaglio di conoscenze e di competenze complessivamente maturato. Infine, la partecipazione all'insegnamento di agevola lo studente nell'apprendimento e nell'approfondimento delle tematiche attuali relative al dibattito sulla definizione di politiche di concorrenza e di regolazione dell'economia digitale.
20. Risultati di apprendimento atteso (secondo i descrittori di Dublino):	Le modalità di svolgimento del corso e dell'esame sollecitano lo studente a esporre, nelle forme scritta e orale, i principali contenuti relativi alle peculiarità dei modelli e degli strumenti proposti e discussi nel corso,

<p><i>Abilità comunicative</i></p>	<p>utilizzando un linguaggio tecnico adeguato.</p> <p>In particolare viene apprezzata e stimolata la capacità dello studente di rielaborare in modo autonomi e critico quanto trasmesso e di applicarlo a casi studio specifici, anche in relazione al dibattito odierno di politica economica nazionale e internazionale, con particolare riferimento alle liberalizzazioni, al rapporto tra Stato e Mercato e al ruolo delle autorità indipendenti in tema di antitrust e regolazione pro-concorrenziale.</p>
<p>21. Risultati di apprendimento atteso (secondo i descrittori di Dublino):</p> <p><i>Capacità di apprendere</i></p>	<p>Al termine dell'insegnamento, gli studenti avranno maturato un ampio quadro di nozioni teoriche relative alle teorie della politica della concorrenza e al diritto antitrust, collegando le teorie consolidate con i nuovi scenari offerti dalla trasformazione digitale. Tale bagaglio di conoscenze fornirà una padronanza adeguata dei contenuti analizzati nel corso.</p>