

NOTA INTRODUTTIVA

Nel caso in cui non foste inserite/i nell'elenco o se riscontraste imprecisioni, chiedo cortesemente di inviarmi una comunicazione (s.brutto@lumsa.it) entro e non oltre le ore 13:00 di Giovedì 24 Marzo

RACCOMANDO LA PUNTUALITA' PER DARE INIZIO ALLE LEZIONI ALLE ORE 10:00

RICORDO L'OBBLIGO DI PRENOTAZIONE PER LA PRESENZA IN AULA

Esposizioni 28 Marzo 2022, 10.00-13.00

Gruppo	Esposizione in aula a cura di...	COMPONENTI GRUPPO
A-L 1	Elisa De Angelis Titolo L'importanza della realtà	Lisa Gualtieri Elisa De Angelis Camilla Cacciotti
A-L 2	Acunzo Vincenzo e Amadeo Arturo Titolo Pubblicità: stereotipi e pedagogia rovesciata	Acunzo Vincenzo Aronica Claudia De Nittis Flavia Gerardi Federico Maria La Porta Giorgia Locci Elisa
A-L 3	Inghelmann Sara e Lucatelli Camilla Titolo Effetti paradossali della sessualizzazione nelle pubblicità	Antolino Flavia Berardi Alice Bicecci Filippo De Angelis Ludovica Inghelmann Sara Lucatelli Camilla
A-L 4	Domitilla Cascone e Loschi Lucia Antonietta Titolo Donna da idealizzata a degradata	Domitilla Cascone Lucia Antonietta Loschi Lucrezia Debertolis Melissa Clemente Martina Bazzucco Mariangela Celetti
A-L 6	Tutte le componenti del gruppo Titolo Lo stereotipo femminile nelle pubblicità	Keqi Xhoana Carducci Matilde Daoud Mirna
A-L 7	Flavia Caputo e Davide Centaroli Titolo Contro le pubblicità sessiste verso un futuro più roseo	Davide Centaroli Agnese Coletta Leonardo Zuccheri Francesca Romana Crescenzi Flavia Caputo Chiara Di Giovanni
A-L 8	Cauteruccio Cecilia Titolo Donne come oggetto della pubblicità: cosificazione della donna tra educazione e violenza	Cauteruccio Cecilia Arduini Federica

A-L 9	Tutte le componenti del gruppo Titolo Oggettificazione nella pubblicità. Punti di vista differenti	Claudia Grimaldi Lucrezia Liverani Essam Amed Chiara Carotenuto
A-L 10	Cianti Valentina Titolo Cosificazione della donna nella pubblicità dagli anni 70 ad oggi.	Catarinozzi Gaia Cianti Valentina Brancati Fiamma
A-L 11	Laura Amodio, Cecilia De Santis e Diletta Fabrizi Titolo Persone oltre le cose	Laura Amodio Susanna Guadagni Cecilia De Santis Martina Feudo Diletta Fabrizi
A-L 12	Azzurra Innocenzi Titolo Uno sguardo sulla donna	Azzurra Innocenzi Marta Celi
Esposizioni 04 Aprile 2022, 10.00-13.00		
A-L 13	Tutte le componenti del gruppo Titolo Quando la sessualizzazione diventa strategia di marketing: la donna ornamento	Bertelli Elisa Brio Maria Iannella Gaia
A-L 14	Tutte le componenti del gruppo (1) Titolo Ruolo della donna nella pubblicità. Evoluzione dagli anni 50 a oggi	Aquino Maria Laura Bonifazi Valentina Cardinale Camilla De Cicco Giorgia De Pietto Anais Fichera Claudia Giorgianni Gaia
A-L 15	Tutte le componenti del gruppo (2) Titolo Sessualizzazione della figura femminile nei mass media	
A-L 16	Cinti Ludovica e Leonardi Myriam Titolo La Donna Bambola	Leonardi Myriam Castelgrande Carola Cinti Ludovica Insardi Federica Guidi Livia
A-L 17	Flavia Caputo e Davide Centaroli Titolo Contro le pubblicità sessiste verso un futuro più roseo	Davide Centaroli Agnese Coletta Leonardo Zuccheri Francesca Romana Crescenzi Flavia Caputo Chiara Di Giovanni
A-L 18	Entrambe le componenti Titolo Donne VS uomini nella pubblicità: ieri e oggi	Aloisi Lavinia Befera Roberta
A-L 19	Silvia De Marco e Isabel Donnini Titolo La visione della donna nel mondo della comunicazione	Samoa Capozio Giorgia De Angelis Silvia De Marco Isabel Donnini
A-L 20	Girardi Chiara Titolo La donna non è il packaging della società	Curmona Giulia Girardi Chiara

A-L 21	Giulia Cattaneo e Giuseppe Pandiscia Titolo Meno oggetto, più donne	Giorgia Gutierrez De La Pena Giulia Cattaneo Elisa Giordano Mariadoris Cresta Giuseppe Pandiscia
A-L 5	Tutte le componenti del gruppo Titolo La cosificazione della donna nella pubblicità	Fociani Alice Congia Asia Innocenzi Serena Giaconia Alessandro