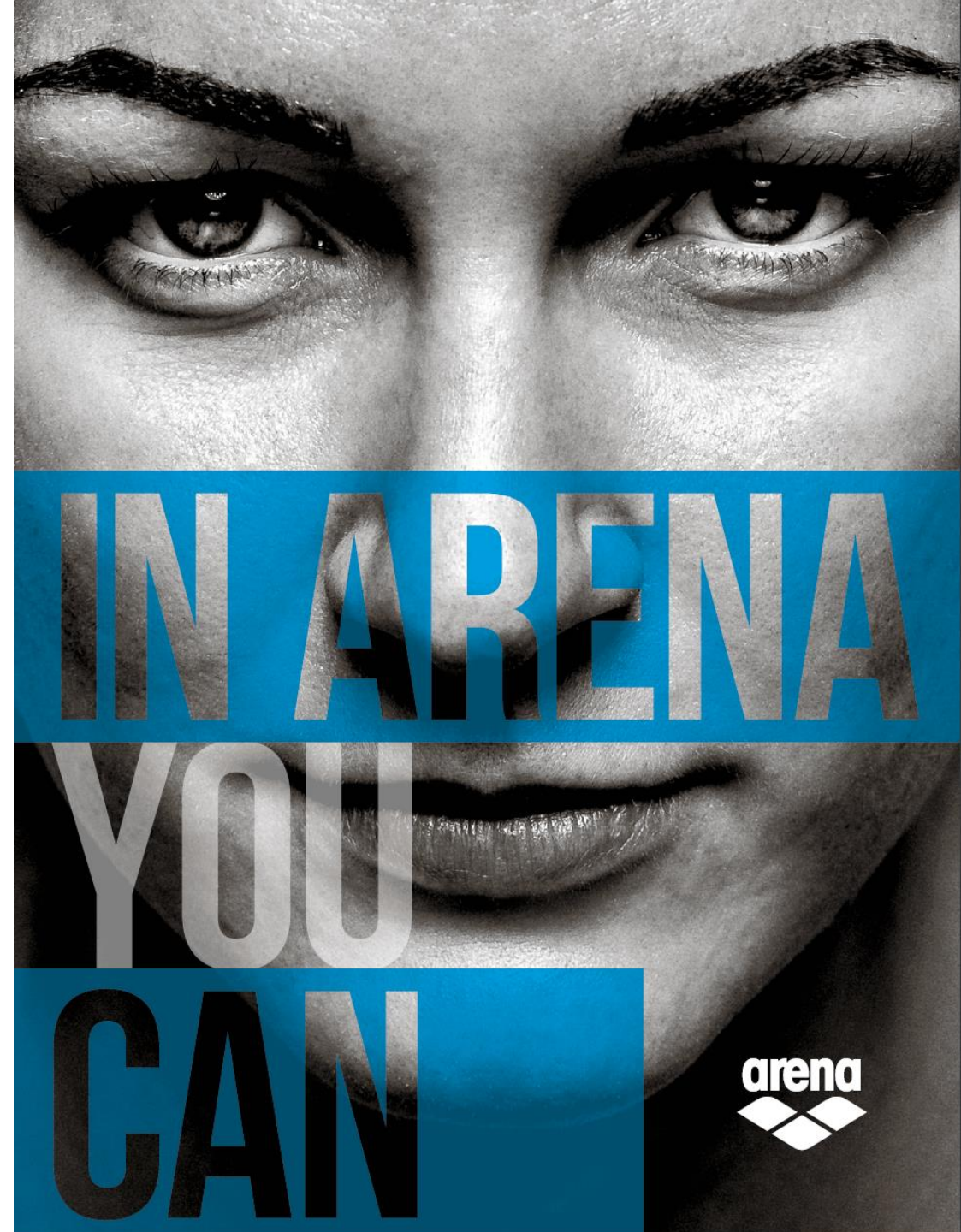


ARENA

GIUSEPPE MUSCIACCHIO – co-CEO



IN ARENA

YOU

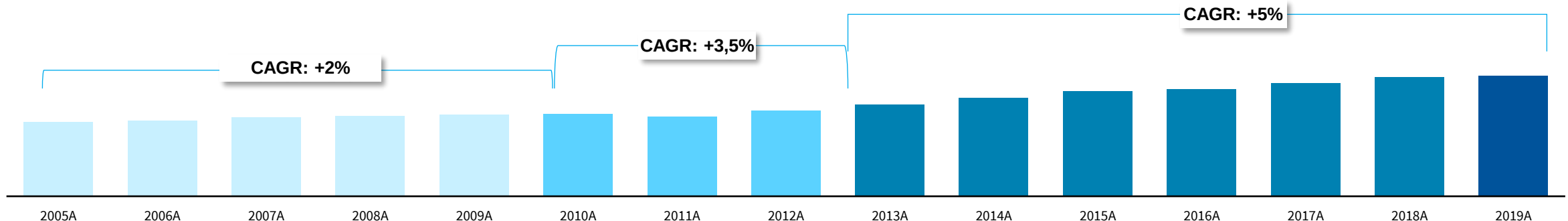
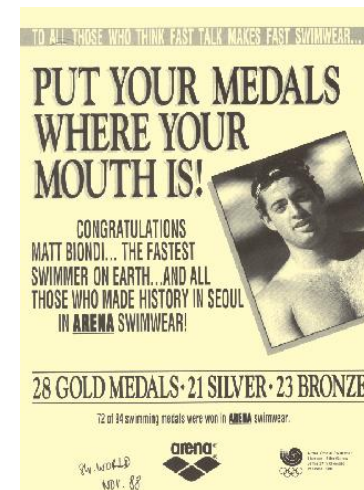
CAN



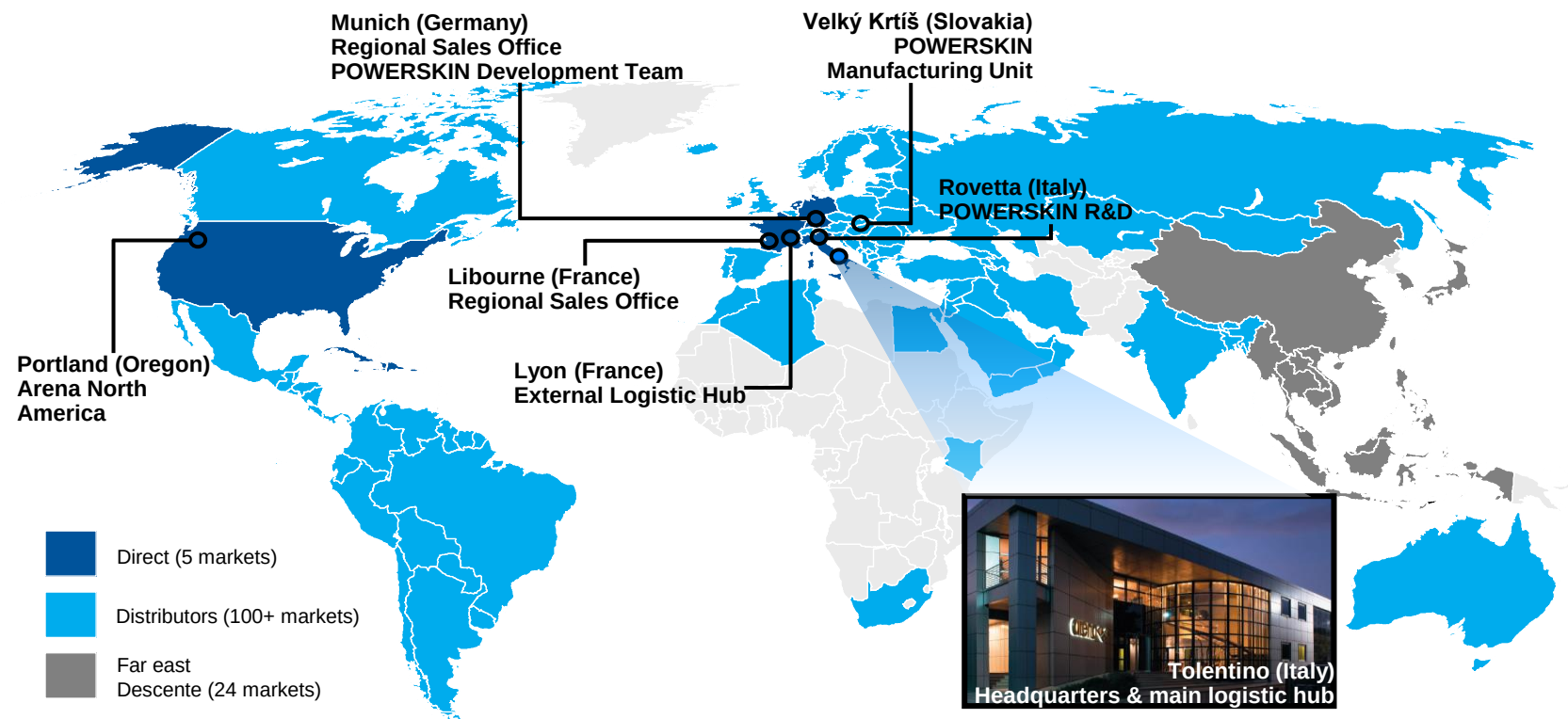


45+ ANNI DI STORIA

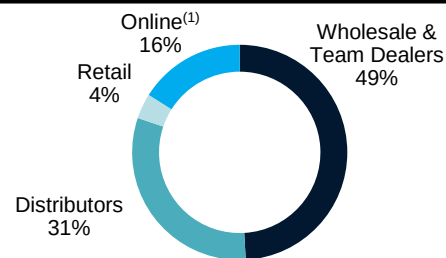
- 1973: Horst Dassler fonda arena come sub-brand all'interno di adidas
- 1976: Alle Olimpiadi di Montreal, arena lancia la prima gamma di costume, Occhialini e cuffie dedicati alle gare di nuoto.
- 1980s: il brand cresce velocemente; specialmente in Italia, l'offerta di prodotto si allarga ad altri sport (ginnastica, triathlon, pallavolo) e segmenti di prodotto (costume da spiaggia, abbigliamento sportivo, scarpe)
- 1991: adidas vende arena. In Europa, il trademark viene acquisito da una PE tedesca, – *BLB Gamma*
- 2000: con la proprietà di *Investitori Associati*, l'azienda si riconcentra sul core-business del nuoto. Apre l'HQ italiano. Alle Olimpiadi di Sidney viene lanciato il primo *costumone* da gara *POWERSKIN*.
- 2005: dopo l'acquisizione da parte di *BS Private Equity* (2006), arena conosce una fase di grande espansione internazionale.
- 2010: la PE americana *Riverside* compra l'azienda e investe massicciamente sulla crescita del business USA.
- 2014: Dal 2014, la PE svizzera *Capvis* è l'azionista di maggioranza, con un focus deciso sulla digitalizzazione dell'azienda e sullo sviluppo del canale e-commerce.



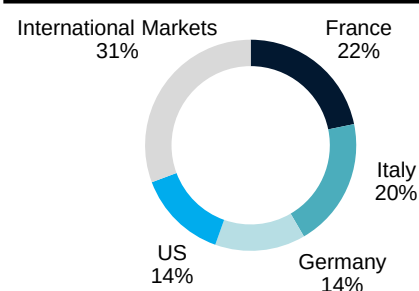
CUORE ITALIANO, PRESENZA GLOBALE



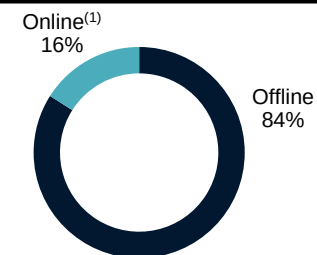
BY CHANNEL⁽²⁾



BY GEOGRAPHY⁽²⁾



ONLINE VS. OFFLINE⁽²⁾



TALENTO PURO



ALEXANDER POPOV
A BLAST FROM THE PAST



SARAH SJÖSTRÖM
TODAY'S TOP TALENT

Brand #1 per medaglie vinte ai Campionati del Mondo di Nuoto dal 2013, con **oltre il 40%** di medaglie in più rispetto al primo competitor



ADAM PEATY
IN THE MOMENT

Gli atleti che indossano costumi da gara arena hanno vinto **20 medaglie d'oro** alle Olimpiadi di Londra 2012 e Rio 2016



GREGORIO PALTRINIERI
THE LONG DISTANCE KING

NAZIONALI DI NUOTO E COLLEGE AMERICANI



BRAND PURPOSE

Migliorare la vita delle persone attraverso il nuoto e lo sport in acqua.

Fa bene al corpo, alla mente e ci riconnette all'elemento più fondamentale per la vita.



VISION

Il nuoto e gli altri sport acquatici come **stile di vita cool**.



MISSION

Partire dall'esperienza d'uso, per disegnare prodotti belli e funzionali che rendano l'attività sportiva **semplice, gratificante e divertente**.

PRODUCT WORLD

MARKET DRIVERS

ABBIGLIAMENTO SPORTIVO
NON SOLO PER LO SPORT

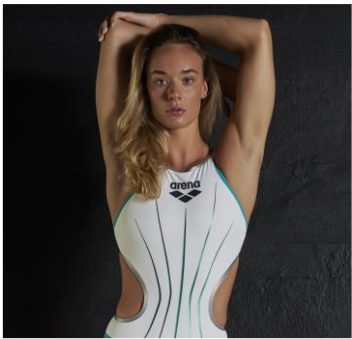
INNOVAZIONE / NUOVE
TECNOLOGIE E MATERIALI

RICERCA DI UNO
STILE DI VITA SANO

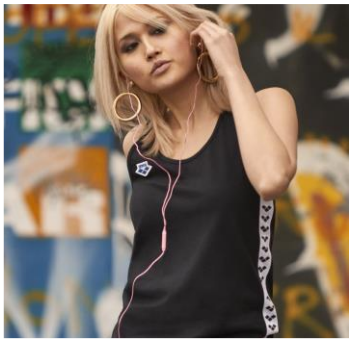
SOSTENIBILITA', IMPATTO
SULL'AMBIENTE



GARA



COSTUMI



SPORTSWEAR



ACCESSORI
in acqua | fuori acqua

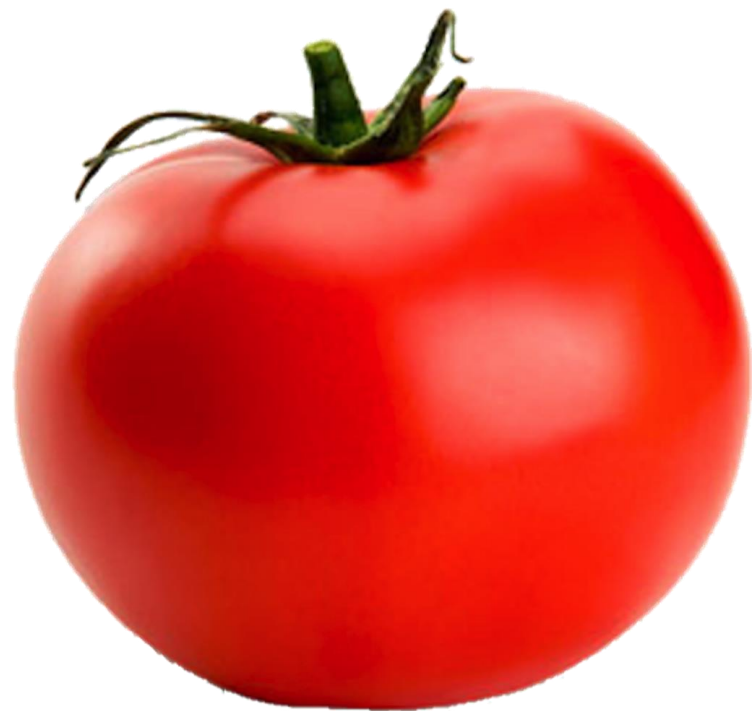
LIVE	Pro-Core				
	Performance Skin		 		
	Athleisure				

JOB TO BE DONE



Cfr: Clayton Christensen
Competere senza scommettere
Il dilemma dell'Innovatore

MARKET *vs* ARENA





VISION





GRAZIE