

**ECONOMIA E GESTIONE DELLE IMPRESE**  
**(Laurea Scienze della comunicazione, marketing e digital media)**  
A.A. 2021-2022 - Prof. Gennaro Iasevoli e Prof. Attilio Bruni

**INFORMAZIONI SUL CORSO**  
**PERCORSO M-Z**

**Orario delle lezioni e indirizzo per seguire in modalità a distanza (tramite piattaforma MEET):**

Mercoledì 10.30 - 12 (Aula 1 - Sede di Pompeo Magno) Google MEET: [meet.google.com/deg-hstp-zmj](https://meet.google.com/deg-hstp-zmj)

Venerdì 15 - 17 (Aula 1 - Sede di Pompeo Magno) - Google MEET: [meet.google.com/dnz-swsk-nzi](https://meet.google.com/dnz-swsk-nzi)

**Testo d'esame**

*La gestione dell'impresa*, S. Sciarelli, Cedam 2020 (Undicesima edizione).

Cap. 1 (tutto), Cap. 2 (tutto), Cap. 3 (solo par. 3 e 4) Cap. 4 (solo par. 5), Cap. 5 (tutto), Cap. 6 (tutto), Cap. 7 (tutto), Cap. 8 (tutto), Cap. 10 (tutto), Cap. 14 (tutto), Cap. 15 (tutto), Cap. 17 (tutto), Cap. 20 (tutto), Cap. 22 (solo par. 3 e 7).

Il programma è lo stesso anche per gli studenti non frequentanti.

**Project Work**

Riservato agli studenti frequentanti:  $\pm 3$  punti rispetto al voto d'esame.

**Modalità d'esame**

Verifica scritta e orale (se si è superata la prova scritta con almeno la sufficienza).

**Ricevimento**

Attilio Bruni: ..... (controllare sulla pagina docente le modalità)

Gennaro Iasevoli: ..... (controllare sulla pagina docente le modalità)

*Le slide e i materiali didattici saranno disponibili sulla piattaforma <https://elearning.lumsa.it/my/>*

*Per richiedere la password scrivere a: [abruni4@lumsa.it](mailto:abruni4@lumsa.it)*

## PROGRAMMA DEL CORSO (M-Z)

*Il programma e gli orari delle lezioni sono indicativi e potrebbero subire variazioni*

<b>Giorno</b>	<b>Argomento</b>	<b>Testo di riferimento</b>	<b>Slides</b> (disponibili su Moodle)
6 Ottobre	Introduzione al corso Impresa e ambiente	Capitolo 1-2	EGI_I_PARTE_capitoli_1-4
8 Ottobre	Impresa e ambiente. La teoria degli stakeholder ed esercitazione	Capitolo 2-3	EGI_I_PARTE_capitoli_1-4
13 Ottobre	Le teorie sulla finalità imprenditoriali: teoria del “successo sociale”. La gestione strategica	Capitolo 4 e 5	EGI_I_PARTE_capitoli_1-4 EGI_II_PARTE_capitoli_5-7
15 Ottobre	Strategie competitive e analisi del mercato	Capitolo 6	EGI_II_PARTE_capitoli_5-7
20 Ottobre	Il modello delle 5 forze competitive	Capitolo 6	EGI_II_PARTE_capitoli_5-7
22 Ottobre	Esercitazione sul modello delle 5 forze competitive	Capitolo 6	EGI_II_PARTE_capitoli_5-7
27 Ottobre	Le strategie di base	Capitolo 6	EGI_II_PARTE_capitoli_5-7
29 Ottobre	Le strategie di sviluppo dimensionale	Capitolo 7	EGI_II_PARTE_capitoli_5-7
3 Novembre	Le strategie di sviluppo dimensionale	Capitolo 7	EGI_II_PARTE_capitoli_5-7
5 Novembre	Le strutture organizzative	Capitolo 8	EGI_III_PARTE_capitoli_8_10
10 Novembre	Le strutture organizzative	Capitolo 8	EGI_III_PARTE_capitoli_8_10
12 Novembre	Il controllo direzionale	Capitolo 10	EGI_III_PARTE_capitoli_8_10
17 Novembre	Il processo di produzione e l’Impianto	Capitolo 14	EGI_IV_PARTE_capitolo_14
19 Novembre	Break-even point e Leva operativa	Capitolo 20	EGI_V_PARTE_capitolo_20_bep_leva
24 Novembre	Esercitazione BEP e Leva operativa	Capitolo 20	EGI_V_PARTE_capitolo_20_bep_leva
26 Novembre	La gestione finanziaria	Capitolo 15	EGI_IV_PARTE_capitolo_15_finanza
1 Dicembre	La gestione finanziaria	Capitolo 15	EGI_IV_PARTE_capitolo_15_finanza
3 Dicembre	Il processo di innovazione: ricerca e sviluppo	Capitolo 17	EGI_IV_PARTE_capitolo_17
10 Dicembre	Gli indici di valutazione dell’efficienza	Capitolo 22	EGI_V_PARTE_capitolo_22
15 Dicembre	Ripasso generale		
17 Dicembre	Data disponibile per eventuali recuperi /Presentazione dei lavori		
21 Dicembre	Data disponibile per eventuali recuperi /Presentazione dei lavori		