

UNIVERSITÀ
PRE
COMUNICAZIONE
AGENZIE
MESSAGGI
CREATIVITÀ
CAMPAGNE PUBBLICITARIE
PUBBLICITÀ
SOSTENIBILITÀ
GIOVANI
SOSTENIBILITÀ
PUBBLICITÀ

XII EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

www.premiosanbernardino.com

Con il patrocinio di



Con il sostegno di



FINANZA ITALIA
Società per Azioni



Organizzazione

MAB.q

Roma • Milano • Parigi • Buenos Aires

Via di San Vito, 17 • 00185 Roma
www.mabq.com

Ufficio stampa

Lorena Leonardi
lorena.leonardi@mabq.com
T. 06 98262330
M. 366 6175655

XII EDIZIONE

PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

ROMA

18
dicembre
2014

PROGRAMMA

Aula Magna "S. Caterina da Siena"
Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta
Borgo Sant'Angelo, 13

SALUTI / ore 09.00 - 09.30

FRANCESCO BONINI

» *Magnifico Rettore Università LUMSA*

FRANCESCO MAGGIANI

» *Presidente Comitato Premio San Bernardino*

PRIMA SESSIONE / ore 09.30 - 10.30

CIBO E SOSTENIBILITÀ: IL RUOLO STRATEGICO DELLA COMUNICAZIONE PER DIFFONDERE COMPORTAMENTI E CONSUMI SOCIALMENTE RESPONSABILI

Moderatore

GENNARO IASEVOLI

» *Direttore Dipartimento di Scienze umane Università LUMSA di Roma • Professore ordinario di Marketing*

Interventi

MONSIGNOR MELCHOR SANCHEZ DE TOCA

» *Sottosegretario Pontificio Consiglio per la Cultura*

ALBERTO CONTRI

» *Presidente Fondazione Pubblicità Progresso*

SECONDA SESSIONE / ore 10.30 - 11.30

COMUNICARE RESPONSABILMENTE SI PUÒ?

IL PUNTO DI VISTA DELLE AZIENDE

Moderatore

GENNARO IASEVOLI

» *Direttore Dipartimento di Scienze umane Università LUMSA di Roma • Professore ordinario di Marketing*

Interventi

LAURA GIOVANNINI

» *Head of Advertising Enel*

ALBERTO FEDERICI

» *Direttore Comunicazione e Relazioni esterne Unipol Gruppo Finanziario*

DINA LIETTI

» *Amministratrice Finanza Italia*

TERZA SESSIONE / ore 11.30 - 12.30

CERIMONIA DI PREMIAZIONE

Intervento

ANDREA GIUSSANI

» *Presidente Banco Alimentare*

ASSEGNAZIONE PREMIO GIOVANE PUBBLICITARIO

Presentazione dei progetti finalisti realizzati dagli studenti degli istituti di grafica pubblicitaria e assegnazione del Premio Giovane Pubblicitario San Bernardino 2014

ASSEGNAZIONE PREMIO SAN BERNARDINO 2014

Presentazione delle campagne selezionate per il 2014 e intervento delle aziende e delle onlus che ricevono il riconoscimento

www.premiosanbernardino.com

ANT

“Un tumore cambia la vita, non il suo valore”

AMREF Italia

“Walk to drink”

**Giorgia Butera, Alessandra Lucca,
Silvia Zeynabou Sampugnaro,
Federica Simeoli**

“Sono bambina, non una sposa”

Finaliste 2014

Heineken

“Dance More, Drink Slow”

Pantene

“Label Against Women”

Procter & Gamble

“Tough love:

P&G ringrazia le mamme degli atleti paralimpici”

Telecom Italia

“Quando la rete si tinge di green”

Dove

“Selfie”