

SCIENZE COGNITIVE PER UNA REGOLAZIONE EFFICACE

Informazione finanziaria e tutela degli investitori nei mercati mobiliari

Roma, 20 aprile 2015

La Fondazione per l'educazione finanziaria e al Risparmio

La costituzione della “**Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio**” da parte dell'Associazione Bancaria Italiana ha l'obiettivo di creare un polo coeso di partecipanti impegnati nella diffusione dell'educazione finanziaria nel più ampio concetto di educazione alla cittadinanza economica attiva e alla legalità.

Le principali aree di attività:

- Creazione di contenuti didattici e supporti innovativi
- Affinamento di programmi di educazione finanziaria
- Organizzazione di eventi
- Partecipazione ai gruppi di lavoro europei e internazionali
- Presidio dei rapporti con le Istituzioni e le Autorità
- Gestione di un portale web e dei canali social
- Monitoraggio delle iniziative
- Consulenza e assistenza ai partecipanti, che rimarranno attori finali della relazione con il cittadino





Lo scenario internazionale

“Servono **approcci creativi** per la diffusione dell’educazione finanziaria da parte del settore finanziario”. (Presidente Obama, 2009)

“L’educazione finanziaria è un **pilastro essenziale per la stabilità dei mercati finanziari**”. (OCSE, 2009)

“E’ una componente essenziale affinché i cittadini possano usufruire dei benefici apportati dal Mercato Unico”. (Commissione Europea, 2007)

Migliorare il livello di cultura economica è una **priorità per favorire crescita economica** e rispondere a esigenze sociali conseguenti alla crisi.

L’educazione finanziaria è oggi una **competenza di base** racchiusa nel più ampio concetto di cittadinanza economica.



Lo scenario italiano

Il World Competitiveness Index colloca l'Italia **al 44° posto per diffusione dell'educazione finanziaria** e ultimo tra i Paesi del G8.

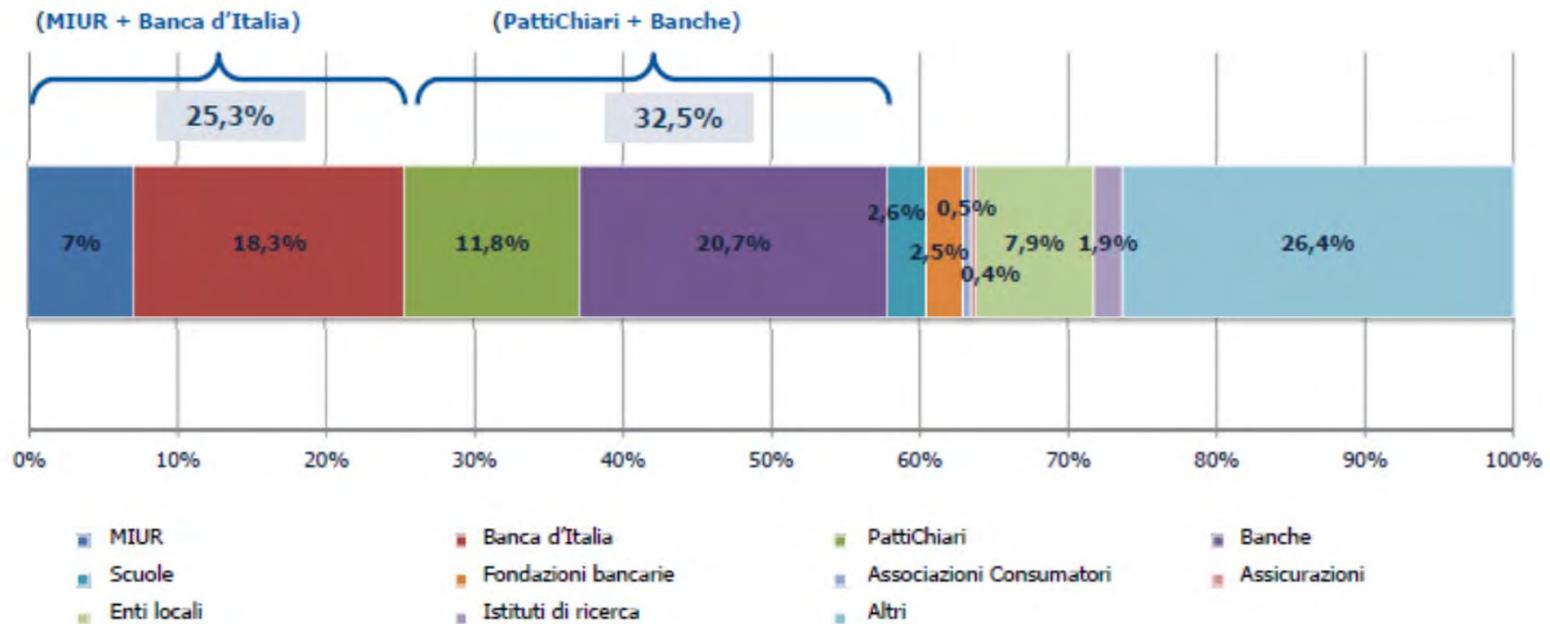
L'IGCF (Indice globale di competenza finanziaria) colloca il livello medio di competenza finanziaria degli **italiani tra il 5 e 6-** (scala da 0 a 10):

- ❑ **calcolo degli interessi** e mancanza di obiettivi finanziari a lungo termine.
- ❑ **oculatezza** nella gestione del denaro e attenzione alla capacità di spesa;

L'educazione finanziaria **non è presente nei programmi scolastici** curricolari ma vi sono enti attivi insieme al MIUR (Banca d'Italia, Fondazione per l'educazione finanziaria e al Risparmio, Agenzia delle Entrate, Guardia di Finanza, Fondazione Rosselli).

L'educazione finanziaria a scuola

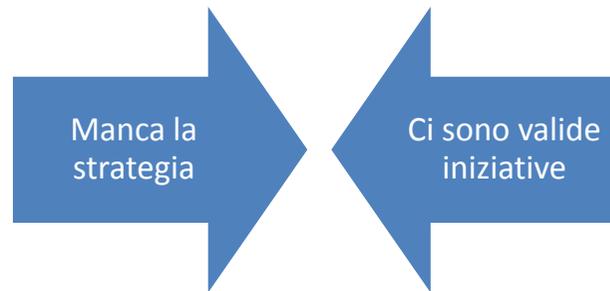
In che % le scuole hanno collaborato con enti esterni negli ultimi 3 anni?



Fonte: Fondazione Rosselli – 2012

campione: 2.097 scuole, pari al 33% del totale Italia

L'azione delle banche

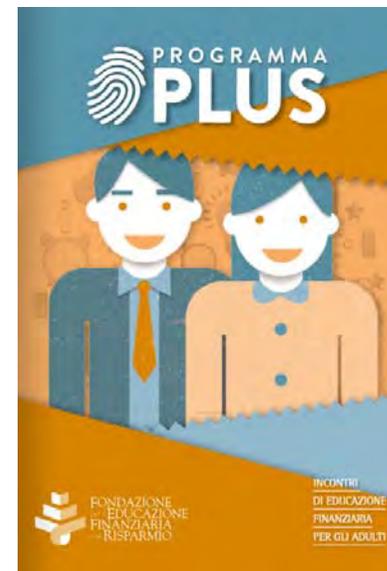
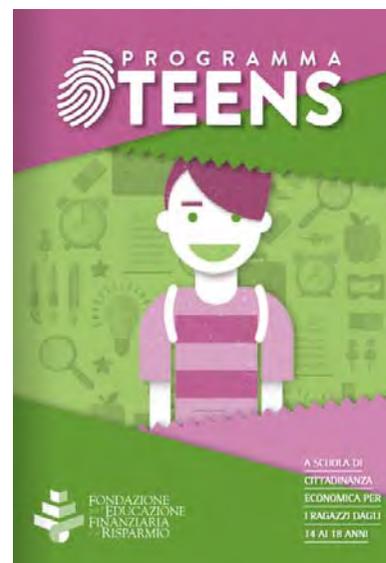
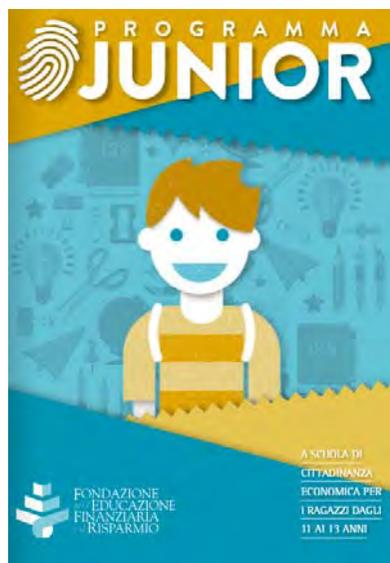
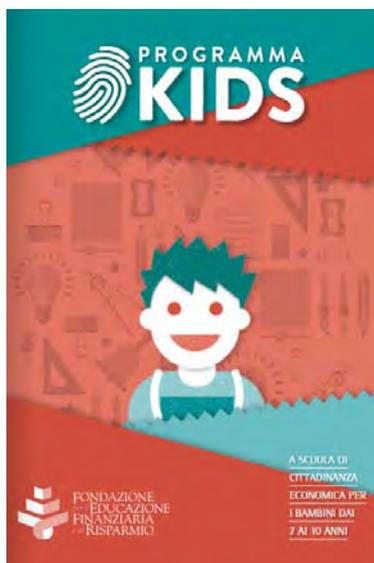


L'industria bancaria ha cercato di rispondere alle esigenze di cultura finanziaria del Paese svolgendo il ruolo di **diffusore di competenze** e consapevolezza a **“costo zero”** per la comunità con una serie di attività di educazione finanziaria oggi confluite nella Fondazione.

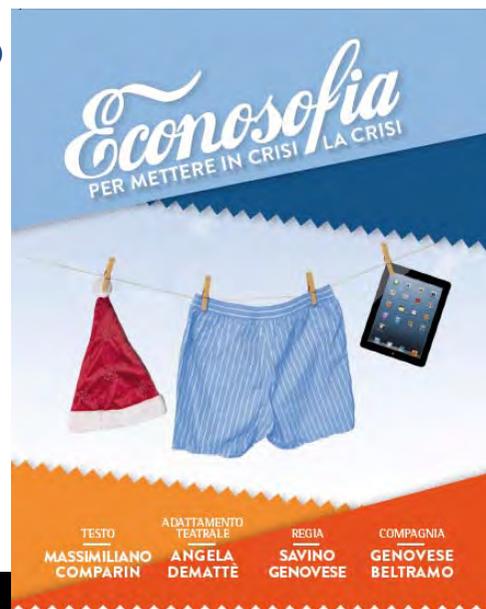
Insieme alle Istituzioni, le banche hanno coagulato risorse professionali, tecniche e didattiche provenienti anche dalle Associazioni dei consumatori, assumendo il ruolo di **soggetti credibili per l'imparzialità dei contenuti e la programmazione sistematica di interventi a livello nazionale.**

Un approccio divulgativo

La Fondazione lavora sulla **mediazione culturale** tra contenuti spesso ritenuti difficili e lontani dalla quotidianità dei cittadini e strumenti divulgativi accattivanti e divertenti con programmi didattici innovativi...



con lezioni-spettacolo per le scuole



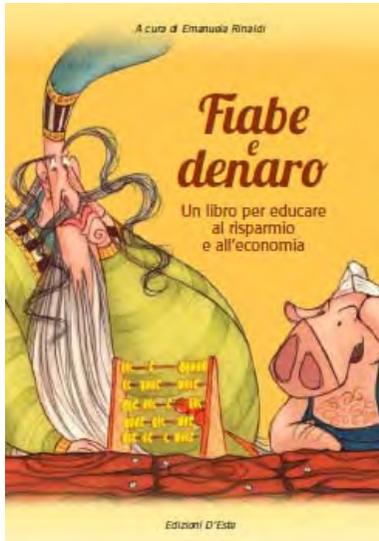
Spettacolo teatrale a cura di **PattiChiari**
MILANO - GENOVA



con eventi sul territorio insieme alle banche



con strumenti di coinvolgimento per le famiglie e gli adulti



I risultati

172.500 studenti coinvolti direttamente dal 2004 ad oggi.

Nell'anno scolastico 2013-14 i programmi hanno coinvolto:

85 province in 19 regioni

26 banche appartenenti a 11 gruppi

451 scuole e 1200 classi, pari a circa **30.000 studenti** e oltre **1.000 insegnanti**.

9000 persone in eventi sul territorio.

Il sito www.economiascuola ha registrato oltre **100.000 visitatori** nell'arco dell'anno e conta **6000 iscritti alla newsletter mensile**.

Il modello della Fondazione per la promozione dell'educazione finanziaria nelle scuole

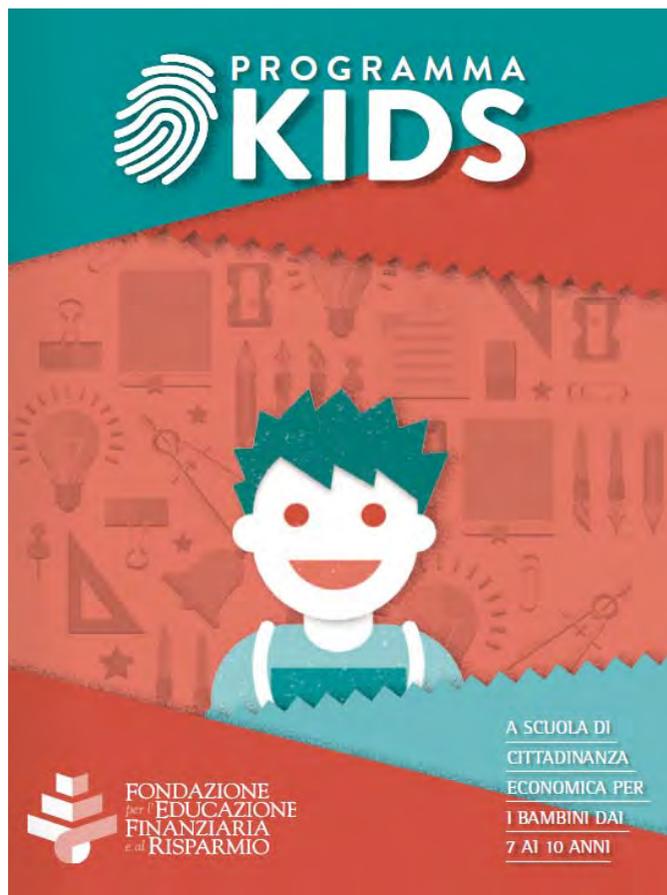


I punti di forza del modello

Conformità alle linee guida OCSE e Commissione Europea	✓ Standardizzazione	La metodologia prevede: <ul style="list-style-type: none">- Test per la verifica della conoscenza dei partecipanti- Apprendimento empatico- Apprendimento nozionistico- Apprendimento pratico (laboratori)
Sostenibilità finanziaria e organizzativa	✓ Efficienza	
Coinvolgimento dei partner istituzionali	✓ Copertura geografica	
Semplicità , flessibilità, copertura territoriale e nazionale	✓ Semplicità	
Misurazione dell'efficacia (*)	✓ Monitoraggio	

* In collaborazione con Invalsi a.s. 2012-13

Programmi scuole primarie a.s.14-15



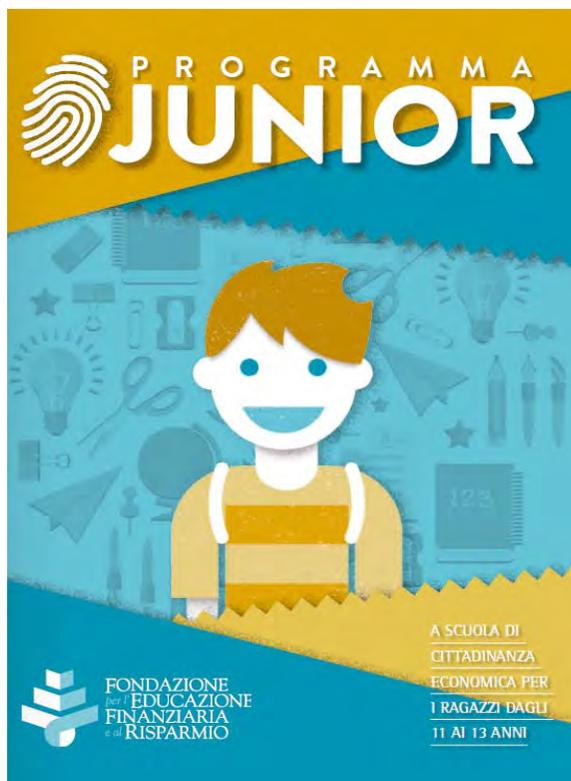
KIDS, 8-10 anni

Lezione 1
Il valore del denaro e il guadagno

Lezione 2
L'utilizzo del denaro e il risparmio

Lezione 3
La banca e il denaro virtuale

Programmi secondarie I grado a.s. 14-15



JUNIOR, 11-13 anni

Lezione 1

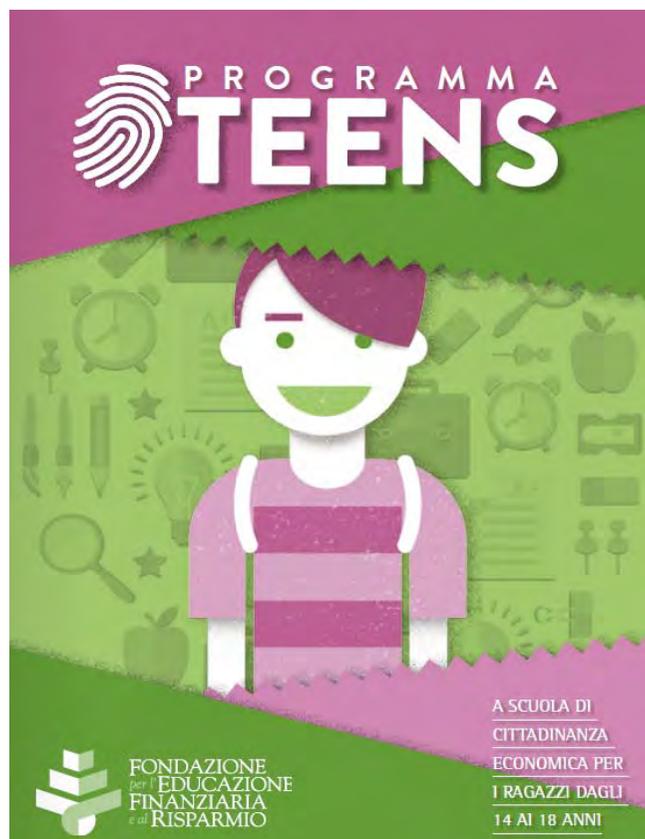
Lavoro, reddito e consumi

Lezione 2 Risparmio e
Investimento

Lezione 3

Banca e gestione del denaro

Programmi secondarie II grado a.s. 14-15



TEENS, 16-18 anni

Lezioni 1,2,3 come Junior

Lezione 4

L'impresa e il suo finanziamento

Approfondimenti:

Globalizzazione

Lavoro e Previdenza

Usura e sovraindebitamento

Economia e legalità

Il nuovo modulo per Expo 2015



17 STEP

1

L'ARGOMENTO IN 140 CARATTERI

Sintetizzate le linee guida dell'argomento scelto in un massimo di 140 caratteri, come fate con Twitter.

2

LA RICERCA VIDEO

Con uno dei vostri smartphone girate un video di pochi minuti, caricatelo su YouTube e inserite il link nella piattaforma.

3

LA RICERCA PER IMMAGINI

Scattate 5 immagini e caricatele sulla piattaforma. Le immagini devono essere originali e non coperte da copyright.

4

L'APPROFONDIMENTO IN 300 PAROLE

Sintetizzate la ricerca che avete svolto in non più di 300 parole.

5

LA CANZONE CHE RAPPRESENTA L'ARGOMENTO

Condividete la musica o la canzone che meglio rappresenta il lavoro svolto. Mi raccomando, sceglietela bene!

6

LE CURIOSITÀ SULL'ARGOMENTO

Scrivate almeno 3 informazioni curiose che avete scoperto sull'argomento.

7

LA BIBLIOGRAFIA

Chiedete alla vostra insegnante come si scrive una bibliografia e riportate tutte le fonti utilizzate per lo sviluppo della ricerca.

ISCRIVI LA TUA CLASSE

Concorsi collegati ai programmi

CHE IMPRESA RAGAZZI

Propone alle classi la realizzazione di un Business Plan attraverso un software online progettato appositamente per il programma. Il concorso premia, in una prima selezione locale, la classe che ha realizzato il miglior progetto in base ai requisiti posti dal regolamento e, nella seconda a livello nazionale, il vincitore assoluto. Le giurie locali e quella nazionale sono composte da rappresentanti delle istituzioni, del mondo scolastico, dell'imprenditoria, degli organi di stampa e delle banche tutor.

MAMMA CHE IMPRESA

Propone agli studenti di realizzare elaborati scritti sui temi della cultura imprenditoriale nell'ottica di esplorare e approfondire il concetto di impresa, valorizzandolo nelle sue dimensioni positive e prospettive per il futuro di ogni giovane. Gli elaborati con i punteggi più alti, assegnati dalla Segreteria Organizzativa, sono premiati con la pubblicazione all'interno di un volume edito per Rancilio Cube da Edizioni dEste.

La collaborazione con le Associazioni dei Consumatori



I programmi di educazione finanziaria diretti alla popolazione adulta vengono promossi in collaborazione con le AACCC nell'ambito di un **accordo quadro nazionale** coordinato dalla Fondazione in collaborazione con l'ABI. I progetti, definiti congiuntamente di anno in anno, prevedono una stretta collaborazione tra banche del territorio e rappresentanti delle associazioni.

Indagini e ricerche sull'educazione finanziaria

La realizzazione di ricerche e studi sull'educazione finanziaria ha molteplici valenze:

- istituzionalizzare la Fondazione come promotore del dibattito sull'evoluzione e sul monitoraggio di questa tematica;
- ampliare la base di ricerca proprietaria;
- fornire un quadro di riferimento alle banche e alle istituzioni interessate; potenziare le reti di relazioni attraverso l'attivazione di tavoli di discussione multistakeholder.

I progetti di ricerca hanno l'obiettivo, da un lato di indagare, gli attori e i progetti attivi nel nostro Paese e, dall'altro di approfondire aspetti collegati alle dinamiche sociali, culturali, sociologiche e pedagogiche, al fine di poter acquisire informazioni e know how utili al miglioramento dei programmi.

Per lo svolgimento dei progetti di ricerca la Fondazione si avvale della collaborazione di enti di ricerca, esponenti del mondo accademico, dipartimenti universitari.





Concorso Teens 2014

CERCA:

SEGUICI SU:

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER:

CERCA:

SEGUICI SU:

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER:

NOME:

MAIL:

INVIÀ

2 APPUNTAMENTI

JULY

S	M	T	W	T	F	S
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26

IL PUNTO (di Mario Rossi)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod

Ut ullamco laboris niseim ad minim veniam, qu Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitaton ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugat nulla pariatur. Excepteur sintin voluptate.

PROGRAMMI

NOBEL INFOGRAPHIC

PROGRAMMA KIDS
7-10 anni

PROGRAMMA JUNIOR

E-BOOK

LO HAI VISTO?

Il sito www.feduf.it e i social network

Modulo di registrazione

Informazioni sull'insegnante

Nome*

Cognome*

Sesso

Indirizzo e-mail*

Telefono*

Anni d'insegnamento

Progetti in corso

Presidio dei tavoli di lavoro nazionali e locali, in particolare:

- **tavolo nazionale su Economia e Legalità del MIUR** per la stesura:
 - ✓ delle **linee guida per l'educazione economico-finanziaria nella scuola**
 - ✓ della **carta di intenti tra MIUR e gli enti chiamati a partecipare al tavolo** (Ministero dell'Economia e delle Finanze, Banca d'Italia, Consiglio di Presidenza della Giustizia Tributaria, Guardia di Finanza, Corte dei Conti, Agenzia delle Entrate, Fondazione per l'Educazione Finanziaria e al Risparmio, Associazione Nazionale per lo Studio dei Problemi del Credito, Fondazione Rosselli, Corriere della Sera, Gruppo Editoriale Sole 24 Ore);
- la **partecipazione della Fondazione ad una ricerca promossa dalla Fondazione Rosselli per censire i programmi di educazione finanziaria oggi disponibili;**
- lo **sviluppo di un'applicazione proprietaria per la realizzazione di una banca dati online che renda consultabili i programmi di educazione finanziaria in base a diversi criteri:** per target, area geografica, tematica, obiettivo didattico, ente organizzatore;
- tra i format innovativi è prevista una **lezione-spettacolo** che, attraverso l'uso della matematica e della logica, affronti i **temi del rischio e della finanza comportamentale**. La lezione sarà realizzata da due esperti di divulgazione scientifica già noti per aver ideato un format sul gioco d'azzardo più volte premiato in contesti accademici e istituzionali;
- è stato inoltre avviato un progetto di collaborazione con le case editrici per l'**inserimento di concetti di educazione finanziaria nei libri testo delle materie curriculari** potenzialmente collegate, tra cui matematica, storia, geografia, letteratura, cittadinanza e costituzione.