

XIV EDIZIONE

# PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

[www.premiosanbernardino.com](http://www.premiosanbernardino.com)

11  
novembre  
2016  
ore 9.30

Sala Convegni  
"Aula Giubileo"

Libera Università degli Studi Maria SS. Assunta  
Via di Porta Castello, 44 • Roma

Seguici anche su  

Ore 9.30  
Saluti e apertura dei lavori

FRANCESCO BONINI  
» Magnifico Rettore Università LUMSA  
MONS. GIOVANNI SANTUCCI  
» Vescovo di Massa Carrara - Ideatore del Premio San Bernardino  
MONSIGNOR PASQUALE IACOBONE  
» Responsabile del Dipartimento Arte e Fede del Pontificio Consiglio della Cultura

Modera

EGIDIO MAGGIONI  
» Presidente MAB.q

Intervengono

ALBERTO CONTRI  
» Presidente Fondazione Pubblicità Progresso  
ALBERTO FEDERICI  
» Direttore Comunicazioni e Relazioni Esterne Unipol Gruppo Finanziario  
ROBERTO IADICICCO  
» Responsabile della comunicazione esterna di Eni Foundation

Premiazioni

Interviene  
» Rappresentante AriSLA

Ore 15.00  
Convegno scientifico

**Unconventional communication:  
una risorsa per il no profit?**

Modera

ANNAMARIA TESTA, Pubblicitaria, blogger e saggista

Intervengono

NATAŠA GOVEKAR, Direttore Dip. Teologico-pastorale, Segreteria per la Comunicazione Santa Sede  
PAOLO PEVERINI, Docente di Comunicazione di marketing e Linguaggi dei Nuovi media presso l'Università Luiss Guido Carli  
PIETRO GREPPI, Consulente per l'etica in comunicazione  
PIERDONATO VERCELLONE, Presidente FERPI (Federazione Relazioni pubbliche italiana)  
GAUTIER DRUART, Specialista di Ethical Marketing, Università di Lille, Institut des Stratégies et Techniques de Communication  
FRANCISCO PEREZ-LATRE, Docente di Teoria della pubblicità e Pubbliche relazioni, Università di Navarra  
ALBERTO CONTRI, Presidente Fondazione Pubblicità Progresso  
GENNARO IASEVOLI, Direttore Dipartimento Scienze umane Università LUMSA  
BRUNO BALLARDINI, Esperto di comunicazione strategica e autore di "Gesù lava più bianco"

Conclusioni

Programma completo su [www.premiosanbernardino.com](http://www.premiosanbernardino.com)

Il convegno è stato riconosciuto come valido per la formazione professionale dall'Ordine dei Giornalisti e dalla Federazione Relazioni Pubbliche Italiane (Ferpi)

Partner



Sponsor



Con il patrocinio di



Organizzazione

