

# EMBA Executive Master in Business Administration

2021/2022



LUMSA | MASTER  
UNIVERSITÀ | SCHOOL

IESED  
ISTITUTO EUROPEO  
STUDI ECONOMICI E DIREZIONALI

EMBA

- ROMA
- 14 MESI
- 1.500 ORE
- GENNAIO 2022 – FEBBRAIO 2023
- DIDATTICA BLENDED (AULA/ONLINE)
- SCADENZA ISCRIZIONE: 15 NOVEMBRE 2021
- LINGUA: ITA
- COSTO: € 14.016,00 (RATEIZZATO IN QUATTRO VERSAMENTI)
- BORSE DI STUDIO: 10 DAL VALORE DI 7.000 EURO CADAUNA, A COPERTURA PARZIALE DELLA QUOTA DI ADESIONE

## Contatti

Informazioni didattiche  
Dott.ssa Carmen Monterosso  
Mail: [mbaexecutive@lumsa.it](mailto:mbaexecutive@lumsa.it)  
+39 351 52 12 665

Informazioni amministrative  
Segreteria LUMSA Master School





# EMBA Executive Master in Business Administration

2021/2022

7

## L'Executive MBA

Presentazione del corso e obiettivi

L'**Executive MBA** è tra i più prestigiosi percorsi di specializzazione post-laurea, che mira ad aprire nuove prospettive di crescita per coloro che vogliono perfezionare le proprie competenze nell'ambito dell'amministrazione d'impresa e dare slancio alla propria carriera. Il programma è pensato per dare risposte formative ed esperienziali in grado di soddisfare le diverse esigenze di profili manageriali e imprenditoriali.

Il percorso dell'Executive MBA dura 14 mesi, si svolge in modalità blended, cioè misto aula/online,

e prevede una significativa parte di tirocinio presso aziende partner in Italia.

La specificità dell'Executive MBA della LUMSA Master School, rispetto ad altri programmi analoghi, è quella di offrire una parte di corsi dedicati a **Digital Innovation & Governance** e alla **Corporate Social Responsibility (CSR)** nel solco della transizione digitale e dei progetti di studio e di ricerca in materia di sostenibilità socioambientale, che da anni caratterizzano la tradizione formativa dell'Università LUMSA.

## Requisiti di ammissione

Laurea triennale oppure laurea specialistica oppure laurea magistrale oppure laurea vecchio ordinamento o altro titolo di studio universitario conseguito all'estero riconosciuto idoneo.

Una comprovata esperienza lavorativa di almeno tre anni costituisce un criterio preferenziale in fase di ammissione.

La selezione avverrà per colloquio con valutazione di curriculum vitae et studiorum.

## Profilo professionale

Il programma è pensato per dare risposte formative ed esperienziali in grado di soddisfare le diverse esigenze di profili manageriali e imprenditoriali. Il Master punta a offrire un corso di eccellenza di EXECUTIVE MBA per completare e arricchire l'attuale offerta italiana. Il corso si sviluppa lungo 15 mesi, in modalità "blended" e prevede una significativa parte di tirocinio presso aziende partner in Italia.

## Destinatari

L'Executive MBA della LUMSA Master School è destinato principalmente a professionisti e manager, sia del settore privato che pubblico, motivati e con forte attitudine all'innovazione e al cambiamento; in grado di operare in un team, sapendolo organizzare e coordinare, e dimostrare passione e ambizione per il proprio lavoro.

Una comprovata esperienza lavorativa di almeno tre anni costituisce un valore aggiunto valutato in fase di ammissione.

Un profilo accademico di alto livello – in Giurisprudenza, Economia, Scienze politiche, Comunicazione, Marketing o Psicologia – costituisce un criterio dirimente, per l'ammissione, nel caso in cui non si posseda una pregressa esperienza lavorativa di almeno tre anni.

## Titolo rilasciato

Master universitario di primo livello in EMBA Master in Business Administration.

Il conseguimento è subordinato alla frequenza non inferiore all'80% delle lezioni complessive e al superamento delle verifiche intermedie e della prova finale.

Il Master attribuisce 60 CFU.





## Contenuti e struttura

### L'Executive MBA

#### Il corso

Numero minimo di partecipanti: 10  
 Numero massimo di partecipanti: 25  
 Ore complessive di formazione: 1500 (ripartite come segue)  
     Lezioni frontali: 400 ore  
     Stage: 500 ore  
     Studio Individuale: 500 ore  
     Verifiche intermedie: previste  
     Tesi Finale: 100 ore  
     Totale 1.500 ore  
 Modalità di erogazione della didattica: blended (aula/online)  
 Lingua di erogazione della didattica: italiano

### Direttori

Prof. Antonio Nicita  
 Prof. Giambattista Dagnino

### Comitato Scientifico

Prof. Antonio Nicita  
 Avv. Domenico Pitruzzella - Presidente IESED  
 Prof. Gennaro Iasevoli  
 Prof. Claudio Giannotti  
 Prof. Giovanni Ferri  
 Prof. Giambattista Dagnino  
 Prof. Alessandro Giosi  
 Prof. Filippo Giordano  
 Prof. Rinaldo Marinoni  
 Dott. Riccardo Di Stefano – Presidente Nazionale Confindustria Giovani  
 Giordano Fatali – HRC International Group  
 Presidente Giovani – Federmanager

### Docenti

Prof. Antonio Nicita, Università LUMSA  
 Prof. Domenico Pitruzzella, Presidente IESED  
 Prof. Gennaro Iasevoli, Università LUMSA  
 Prof. Claudio Giannotti, Università LUMSA  
 Prof. Giovanni Ferri, Università LUMSA  
 Prof. Giovanni Battista Dagnino, Università LUMSA  
 Prof. Alessandro Giosi, Università LUMSA  
 Prof. Filippo Giordano, Università LUMSA  
 Prof. Rinaldo Marinoni, Università LUMSA, docente a contratto  
 Prof. Giordano Fatali, HRC International Group

# Programma

## Moduli introduttivi (online):

SECS-P/07 - Elementi di bilancio aziendale, 20 ore, 2 CFU

SECS-P/08 - Elementi di controllo e gestione, 20 ore, 2 CFU

SECS-P/07 - Elementi di marketing, 20 ore, 2 CFU

IUS/04 - Elementi di diritto societario, 20 ore, 2 CFU

## Moduli core e di specializzazione (blended)

SECS-P/07 - Analisi di bilancio, programmazione e controllo di gestione, 2 CFU, 20 ore

SECS-P/09 - Economia, finanza aziendale e corporate governance, 2 CFU, 20 ore

SECS-P/10 - Strategia aziendale, organizzazione e management, 2 CFU, 20 ore

SECS-P/10 - Supply chain management, 2 CFU, 20 ore

IUS/04 - Elementi di diritto societario, 2 CFU, 20 ore

IUS/10 - Gestione dell'innovazione e regolazione, 2 CFU, 20 ore

SECS-P/07 - Big data e transizione digitale, 2 CFU, 20 ore

SECS-P/10 - Sostenibilità, CSR e non-profit organization, 2 CFU, 20 ore

SECS-P/10 - Imprenditoria e gestione delle risorse umane, 2 CFU, 20 ore

SECS-P/07 - Marketing digitale, 2 CFU, 20 ore

## Moduli laboratoriali

Leadership e motivazioni, 20 ore - 2 cfu

Soft skill speaking e public presentation, 20 ore - 2 cfu

Public financing e fondi europei, 20 ore - 2 cfu

Start up & venture capital, 20 ore - 2 cfu

English for managers, 20 ore - 2 cfu

Impresa e PNRR, 20 ore - 2 cfu

## Moduli applicativi e tesi

Stage, 500 ore, 18 cfu oppure Project work, 500 ore, 18 cfu

Prova finale, 2 cfu

## Moduli di sviluppo personale e di carriera (facoltativi)

Coaching personalizzato dedicato alle soft skills e allo sviluppo delle attitudini individuali

Career service dedicato alla selezione delle migliori opportunità di sviluppo della carriera





## I direttori

Docente Ordinario di Politica economica all'Università LUMSA e Visiting Scholar al Center for Research in Regulated Industries della Rutgers Business School (Newark, NJ, USA). Si occupa di regolazione, antitrust, law&economics, economia delle istituzioni, teoria dell'impresa, economia digitale e media, pluralismo, hatespeech.

Accanto alla carriera accademica ha svolto incarichi presso: Autorità per le garanzie nelle comunicazioni (Agcom), Presidenza del Consiglio dei ministri (USQR), Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo (OCSE), Commissione europea (DG Competition), Ministero per l'Innovazione tecnologica (task force), Ministero delle Comunicazioni (segr. tecnica).

Commissario, dal 2014 al 2020, dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AgCom) e ora membro della Task Force CEPS (Bruxelles, Belgio) su Competition Policy and State Aids.

Tra le pubblicazioni più recenti :«The Governance of Telecom Markets» (con A. Manganelli; Palgrave MacMillan, 2020) e per il Mulino «Big Data» (con M. Delmastro, 2019) e «Evidence-Based Policy» (con G. de Blasio e F. Pammolli, 2021).



**Antonio  
Nicita**

Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese nel Dipartimento di Giurisprudenza dell'Università LUMSA, sede di Palermo, ove presiede il Corso di Laurea Magistrale in Economia e Management e insegna “Digital Strategy & Marketing”, “Corporate Governance & Strategic Leadership” e “Management Consulting”. È altresì Chair della Scientific Committee del LUMSA Digital Hub e del Comitato per la Sostenibilità del Dipartimento.

È faculty member dell'European Institute for Advanced Studies in Management di Bruxelles, fellow della Strategic Planning Society di Londra e friend della Strategic Management Society di Chicago.

Laureato nell'Università Bocconi, ha conseguito il Dottorato di ricerca e ricoperto visiting positions presso numerose business school internazionali, quali la Harvard Business School, la Tuck School of Business, la Wharton School, la London Business School, la IE Business School, l'IESE Business School, la Grenoble Ecole de Management, la Mannheim Business School e la IAE Business School di Buenos Aires.

È autore di oltre centosessanta fra monografie, saggi e lavori scientifici a stampa a diffusione internazionale e nazionale. I suoi interessi di ricerca attuali riguardano la digital transformation e la digital mindset, i big data e gli advanced analytics, le strategie di coesistenza, il vantaggio competitivo temporaneo, la hubris manageriale e le relazioni fra corporate governance, imprenditorialità e strategia d'impresa.



**Giovanni  
Battista  
Dagnino**



## Come iscriversi

**Data scadenza: 15 novembre 2021**

### Registrazione anagrafica

Per accedere ai servizi che la LUMSA mette a disposizione dei suoi studenti è obbligatoria la registrazione dei propri dati anagrafici:

Mi@Lumsa

(<https://servizi.lumsa.it>) → Registrazione.

Al termine della procedura vengono rilasciate login e password per accedere al profilo personale. Senza tale registrazione non sarà possibile formalizzare l'iscrizione.

### Presentazione della domanda

La domanda di iscrizione, corredata dai documenti richiesti, dovrà essere inviata al seguente indirizzo di posta elettronica:

[segreteria@iesed.it](mailto:segreteria@iesed.it)

Documenti da allegare alla domanda:

- domanda di iscrizione debitamente compilata e firmata di proprio pugno
  - Copia di un documento valido di riconoscimento e del codice fiscale.
  - Per cittadini di paesi dell'Unione Europea: copia Carta identità europea e/o del passaporto.
  - Per cittadini extraeuropei copia del permesso di soggiorno oppure copia dell'appuntamento alla Questura per richiedere il permesso di soggiorno; copia del passaporto e del visto.
  - Autocertificazione del titolo universitario conseguito debitamente sottoscritta oppure del relativo certificato con l'indicazione del voto di laurea. Se in possesso di titolo di studio conseguito all'estero è necessario allegare alla domanda di iscrizione il titolo finale in originale (o copia conforme), la sua traduzione in lingua italiana e la Dichiarazione di valore o l'attestazione rilasciata da centri ENIC NARIC (per informazioni visitare il sito CIMEA).
- Per i titoli di studio europei allegare il solo Diploma supplement. L'iscrizione resta subordinata alla valutazione della idoneità del titolo da parte degli organi accademici.
- Titoli rilasciati da istituti universitari di studi ecclesiastici con sede in Italia approvati dalla Santa Sede: gli studenti in possesso di questi titoli dovranno allegare una copia degli stessi vidimata dalle competenti autorità ecclesiastiche e debitamente legalizzata dalla Prefettura di Roma - Ufficio Bollo (per informazioni visitare il sito C.E.C. - Congregazione per l'Educazione Cattolica). I candidati dovranno produrre

l'originale al momento dell'effettiva iscrizione.

- Copia della ricevuta del pagamento della quota da versare all'atto dell'iscrizione (rimborsabile esclusivamente in caso di mancata attivazione/non ammissione al master) da versare mediante bonifico bancario a favore di LUMSA - Intesa Sanpaolo  
Codice IBAN

IT 4 3S 03069 05238 100000001983

(nella causale specificare nome e cognome e il titolo del Master).

Le tasse di iscrizione restano al di fuori del campo di applicazione IVA, pertanto, non potrà essere rilasciata alcuna fattura.

- La propria foto in formato JPEG che abbia le seguenti caratteristiche: recente, con una larghezza di 35-40 mm, con un inquadramento in primo piano di viso e spalle, a fuoco e nitida; di alta qualità, su sfondo chiaro e a tinta unita, max 5 MB.

### Incompatibilità

L'iscrizione è incompatibile con altre iscrizioni a Corsi di laurea, Master, Corsi di Perfezionamento, Scuole di specializzazione e Dottorati.

## Costi e borse di studio

Costo: € 14.016,00

Costo dipendenti P.A.: € 10.016,00

L'importo è comprensivo dell'imposta di bollo virtuale di 16 € (rimborsabile esclusivamente in caso di mancata attivazione/non ammissione al Master. L'imposta del bollo virtuale non sarà restituita).

Il pagamento è così ripartito:

- Prima rata: € 616,00 comprensivi dell'imposta di bollo virtuale di € 16.  
Università LUMSA - Intesa Sanpaolo  
Codice IBAN IT 43 S 03069 05238 100000001983  
(nella causale specificare il proprio nome e cognome e il titolo del corso).

Le rate successive dovranno essere pagate tramite bonifico bancario a IESED - Istituto Europeo di Studi Economici e Direzionali - Banca Mediolanum  
Codice IBAN IT34Y0306234210000002046927

- Seconda rata: € 4.500,00 entro 1 mese dall'attivazione del Master
- Terza rata: € 4.500,00 entro 4 mesi dall'attivazione del Master
- Quarta rata: € 4.400,00 entro 8 mesi dall'attivazione del Master

La rateizzazione della quota di iscrizione è solo un'agevolazione concessa allo studente: pertanto, l'eventuale rinuncia non esonera dal pagamento dell'intero ammontare della quota. NB: essere in regola con il pagamento delle tasse è condizione indispensabile per essere ammessi all'esame finale.

Borse di studio: **IESED metterà a disposizione 10 borse di studio**, che si configureranno come un esonero parziale dal pagamento del costo complessivo del master. Per informazioni rivolgersi alla Dott.ssa Carmen Monterosso, [segreteria@iesed.it](mailto:segreteria@iesed.it)  
Tel. +0668422114 - +39 351 52 12 665

Partner

**IESED, Istituto Europeo di Studi Economici e Direzionali**

## Punti di forza

### Perchè scegliere EMBA

#### LUMSA Master School

La LUMSA Master School è un'area dedicata alla formazione post-lauream altamente specializzata, internazionale, innovativa. Nasce nel 2017 con l'obiettivo di consolidare e rinnovare la già ampia offerta didattica dell'Università LUMSA, contribuendo allo sviluppo personale e professionale dei giovani e dei neo-laureati, nonché per rispondere alle esigenze di aggiornamento dei professionisti. Con il suo forte carattere innovatore particolarmente impegnato nell'attenzione al soggetto come persona, ancor prima che come studente, non poteva che essere frutto dell'Università LUMSA, secondo ateneo romano per storia che oggi offre percorsi formativi a tutti i livelli universitari.

#### Innovazione e Competitività

L'attenzione che la LUMSA Master School rivolge alla formazione ed alla carriera dei suoi studenti ha portato all'elaborazione dell'EMBA. Grazie ad una faculty estremamente eterogenea e di alto profilo, questo Master scommette sulla connessione e lo scambio tra le competenze universitarie degli accademici e le realtà imprenditoriali dei manager che apportano la loro esperienza e casi concreti di studio per preparare figure professionali versatili e perfettamente in grado di integrarsi nel mercato del lavoro. La competitività dell'EMBA sta

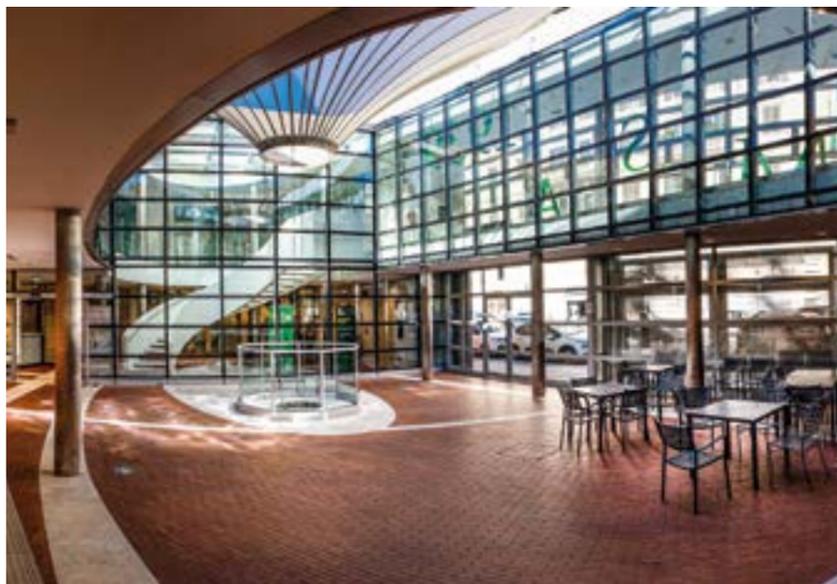
proprio nella capacità di sviluppare le ambizioni personali degli iscritti che vogliono fare carriera attraverso un'attività di formazione che si interfaccia costantemente con le necessità delle principali aziende leader del mercato. I professionisti che scelgono EMBA si preparano così a diventare dei leader flessibili, competitivi e attenti ai cambiamenti del mercato ed alle esigenze sempre nuove che essi comportano. Proprio per questo l'EMBA rivolge un occhio di riguardo allo sviluppo sostenibile delle aziende, mirando a creare modelli operativi in grado di realizzare una crescita economica affiancata dallo sviluppo sociale nel pieno rispetto dell'ambiente.

Capacità di definire nuovi modelli di business in grado di coniugare crescita economica e sviluppo sociale nel rispetto dell'ambiente.

#### Placement

La sinergia tra la LUMSA ed aziende partners rende l'EMBA un'esperienza unica nel suo genere ed un investimento a lungo termine. La garanzia di stage che viene data agli iscritti permette loro di applicare in maniera concreta la formazione ricevuta e di interfacciarsi con realtà imprenditoriali importanti. Questo rende competitive le loro attitudini e dà loro la possibilità di inserirsi facilmente nel mondo del lavoro.





## Servizi d'Ateneo

### Biblioteca, LTA, Servizi di ristorazione

#### Biblioteca

La Biblioteca Centrale di Ateneo intitolata al Card. Attilio Nicora riunisce i fondi cartacei e digitali di tutte le sedi di Ateneo. È articolata su sei livelli: due magazzini sotterranei per il deposito del materiale librario e tre sale di lettura: una a piano terra, organizzata in modo da essere un luogo in cui è possibile fermarsi a leggere, utilizzare i propri computer o avere informazioni sui servizi offerti e due ai piani superiori con 190 postazioni di lettura per la consultazione dei libri, delle riviste e delle banche dati. L'ultimo piano dell'edificio è occupato dagli uffici amministrativi dell'Ateneo.

La Biblioteca prevede anche una diversa organizzazione dei servizi, aperti non solo al personale della LUMSA ma anche ai cittadini del quartiere e alle persone con disabilità.

#### Lumsa Talent Academy

La LUMSA Talent Academy è un progetto innovativo che prevede una serie di attività e servizi finalizzati alla preparazione di studenti e laureati all'inserimento nel mondo del lavoro con un servizio di Job Guidance incentrato sullo sviluppo delle capacità e competenze della singola persona.

Il programma, che ha l'obiettivo di mettere in contatto gli studenti con i Manager delle principali aziende nazionali e multinazionali che operano in Italia, è realizzato con la collaborazione di HRC, la Business Community dei Direttori delle Risorse Umane e degli Amministratori Delegati delle aziende più prestigiose, e di Manpower, azienda leader nella creazione di soluzioni integrate per l'incontro tra domanda e offerta di lavoro e lo sviluppo della carriera, e nella ricerca e selezione di giovani talenti

che fanno il loro primo ingresso nel mondo del lavoro o professionisti nel pieno della loro carriera.

È proprio il rapporto informale con i Manager a rappresentare il valore aggiunto della LUMSA Talent Academy portando in dote il proprio bagaglio di esperienze personali e professionali, rispondendo alle domande e alle curiosità dei partecipanti sulle dinamiche che attraversano il mercato del lavoro e sui processi che governano organizzazioni complesse come le aziende.

#### LUMSA Café

La sede Giubileo di Roma ospita il LUMSA Café, uno spazio dedicato ai docenti e al personale d'Ateneo, ma soprattutto agli studenti che qui possono fare un break tra una lezione e l'altra, incontrarsi e cogliere l'opportunità per conoscere nuove persone in un contesto informale.

Di prossima apertura il punto ristoro della sede di Via Pompeo Magno.

#### CLIC

Il Centro Linguistico Internazionale e Certificazioni (CLIC) ha lo scopo di coordinare e sviluppare l'offerta linguistica della LUMSA, attraverso un articolato sistema di formazione, che affianca alla didattica un servizio agevolato per l'accesso ai corsi di lingua da parte degli studenti interni ed utenti esterni.

CLIC si rivolge a tutti gli studenti LUMSA, ai laureati che hanno già completato un ciclo di studi, a tutti i docenti e collaboratori nonché al personale tecnico-amministrativo dell'Ateneo. I corsi sono rivolti anche a

professionisti e studenti di altre università che desiderano frequentare i corsi di lingua 'open' organizzati da LUMSA.

#### Associazione Alumni LUMSA

L'Associazione ALUMNI LUMSA è il network di laureati, professionisti e imprenditori in Italia e all'estero, animati dal desiderio di restare in contatto con i propri colleghi, in modo da valorizzare le risorse e le esperienze di questo patrimonio estremamente qualificato, sia sotto il profilo umano che professionale.

ALUMNI LUMSA intende rappresentare un luogo di condivisione di idee, progetti, valori, opportunità, credendo fortemente nella diversità come fonte di arricchimento e non di divisione; un centro di ideale continuazione dello sviluppo umano e professionale iniziato in Ateneo.

L'Associazione mira anche ad assistere i propri associati e i giovani laureati della LUMSA nella ricerca attiva di occupazione, oltre a fornire strumenti utili per l'aggiornamento e lo sviluppo professionale.

Per perseguire tali finalità, il comitato promotore predispone una programmazione triennale di eventi composta da convegni, tavole rotonde, seminari di orientamento post lauream, eventi sociali e ricreativi per intensificare la socializzazione, oltre a mettere a disposizione degli associati un numero sempre crescente di sconti e convenzioni per servizi di loro utilità.

#### Residenze Universitarie e alloggi

La LUMSA offre ai suoi studenti fuori sede la possibilità di alloggiare nelle due re-



sidenze universitarie di Piazza Adriana 21 e di Piazza delle Vaschette 101, nel quartiere Prati. La residenza di Piazza Adriana comprende 17 stanze doppie e 6 singole, tutte climatizzate, con 40 posti letto. La residenza di Piazza delle Vaschette è composta invece da 11 stanze, con 25 posti letto e un servizio di portierato.

Oltre alle residenze universitarie, l'Ateneo mette a disposizione degli studenti fuori sede il LUMSA Servizio Alloggi un innovativo supporto gratuito per l'attività di ricerca e selezione di soluzioni abitative o di alloggi temporanei di tipo diverso.

#### Servizi informatici

I servizi informatici a disposizione degli studenti, dei docenti e del personale amministrativo, sono erogati a cura del settore Sistemi Informativi e Telecomunicazioni LUMSA.

I principali ambiti di attività di tale settore sono i seguenti:

- networking: gestione e costante potenziamento della rete in fibra ottica e degli apparati trasmissivi di cui tutte le sedi dell'Ateneo sono dotate;
- server: gestione degli apparati server centrali e locali, per mezzo dei quali viene garantita l'erogazione dei servizi informatici; particolare attenzione viene dedicata agli aspetti legati alla sicurezza delle informazioni e delle comunicazioni, nonché alla continuità di servizio;
- applicazioni gestionali ed amministrative: progettazione, definizione e realizzazione di nuove applicazioni dedicate alla gestione amministrativa e didattica dell'Ateneo. Par-

ticolare attenzione viene rivolta alla realizzazione di sempre nuove applicazioni web da destinare agli studenti ed ai docenti, al fine di agevolare l'interazione automatica con le strutture dell'Ateneo;

- formazione a distanza: progettazione, realizzazione ed erogazione di servizi di ausilio alla didattica, tramite tecnologie di avanguardia per la videocomunicazione ad alta definizione ed il web learning;
- ricerca ed innovazione tecnologica: sperimentazione ed adozione di sempre più avanzati strumenti tecnologici a supporto della didattica e della ricerca, pianificazione delle tecnologie e degli strumenti da adottare nel futuro;
- aule, laboratori, sale convegni, aree di connettività: gestione tecnica degli impianti, delle aule didattiche, dei laboratori, dei centri convegni, delle aree WiFi;
- presidio tecnico e multimediale: presidio specialistico informatico e multimediale presso le strutture di cui ciascuna sede dell'Ateneo è dotata.

## La città

### Opportunità e student life

Studiare alla **LUMSA Master School** significa anche formarsi nel cuore della **Città Eterna**, un luogo di particolare ispirazione perché, al di là delle bellezze architettoniche e storiche – da Città del Vaticano a Castel Sant'Angelo, a due passi dalle affascinanti Piazza Navona, Piazza di Spagna, Piazza Venezia e Via del Corso – la zona di **Roma** che ospita la LMS è la più internazionale della città. Il quartiere Prati in cui sorgono le sue sedi sono infatti un importante crocevia non solo turistico.

**La sede della LUMSA Master School si trova nel quartiere Prati**, una delle zone più belle di Roma facilmente raggiungibile con i mezzi pubblici.

Le loro mura racchiudono secoli di storia: il palazzo di **piazza delle Vaschette** risale al 1859, quando vi

fu costruita una Scuola femminile per volontà di Papa Pio IX, acquisita dalla LUMSA dal 1939. La costruzione del fabbricato in **via della Traspontina** rientra in un'opera di innovazione urbanistica avviata nel 1936 e conclusasi nel dopoguerra. Il complesso di **via di Porta Castello**, invece, fu inaugurato nel 2000 e ha ospitato giornalisti accreditati per la copertura del Giubileo, da cui ha preso il nome.

Mezzi pubblici per raggiungere le sedi di Roma

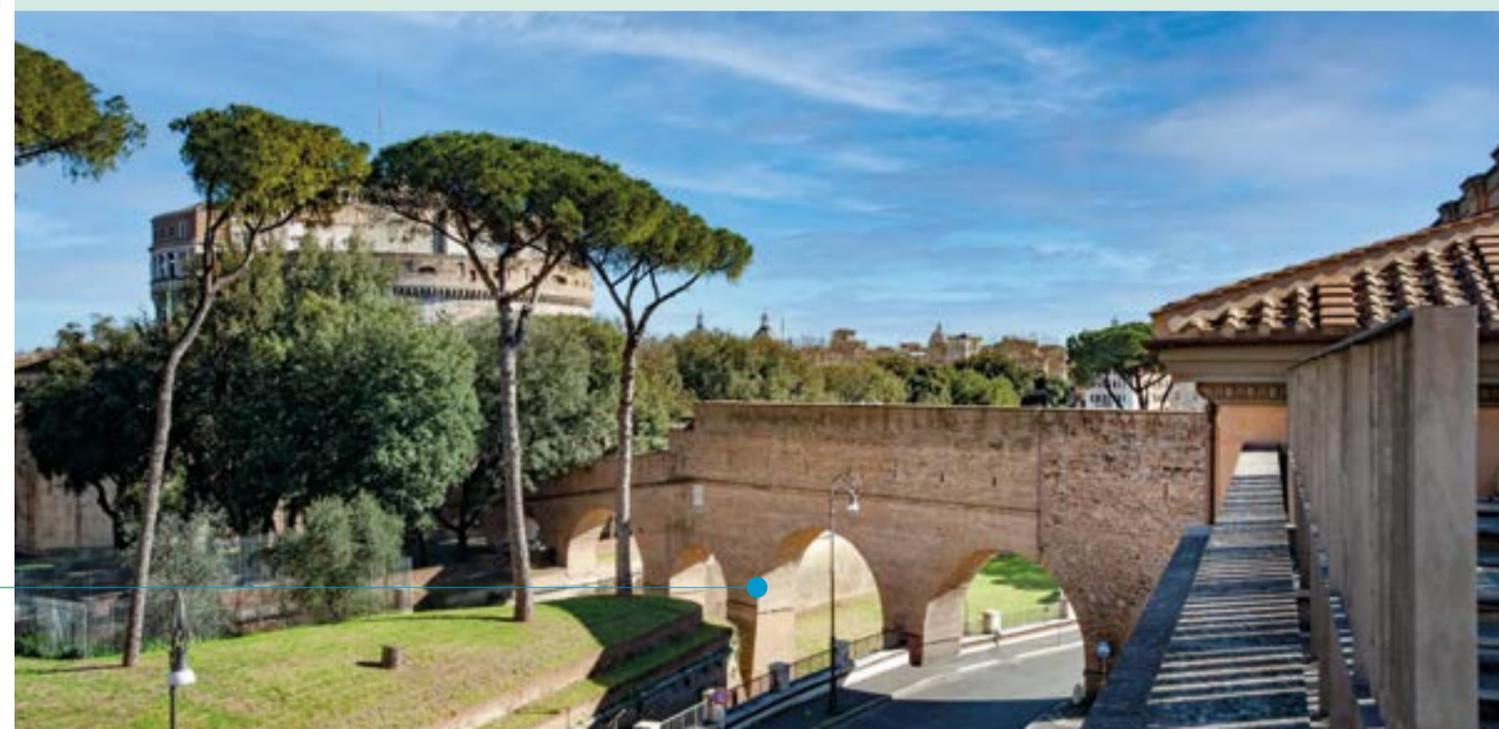
[Viaggia con ATAC](#)

[Muoversi a Roma](#)

[APP Muoversi a Roma](#)

Servizi di mobilità in convenzione con la LMS

[Zig Zag Sharing](#) (scooter sharing)





## Contatti

Informazioni didattiche

Dott.ssa Carmen Monterosso

Mail: [mbaexecutive@lumsa.it](mailto:mbaexecutive@lumsa.it)

+39 351 52 12 665

Informazioni amministrative

Segreteria LUMSA Master School

ANNO ACCADEMICO 2021/2022

EMBA



LUMSA | MASTER  
UNIVERSITÀ | SCHOOL



IESED  
ISTITUTO EUROPEO  
STUDI ECONOMICI E DIREZIONALI

# EMBA Executive Master in Business Administration