



**LUMSA**  
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE  
COMUNICAZIONE,  
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

Venerdì  
**15 novembre 2019**  
ore 14.00 - 16.00

Aula Tincani  
Borgo Sant'Angelo, 13  
Roma

SEMINARIO

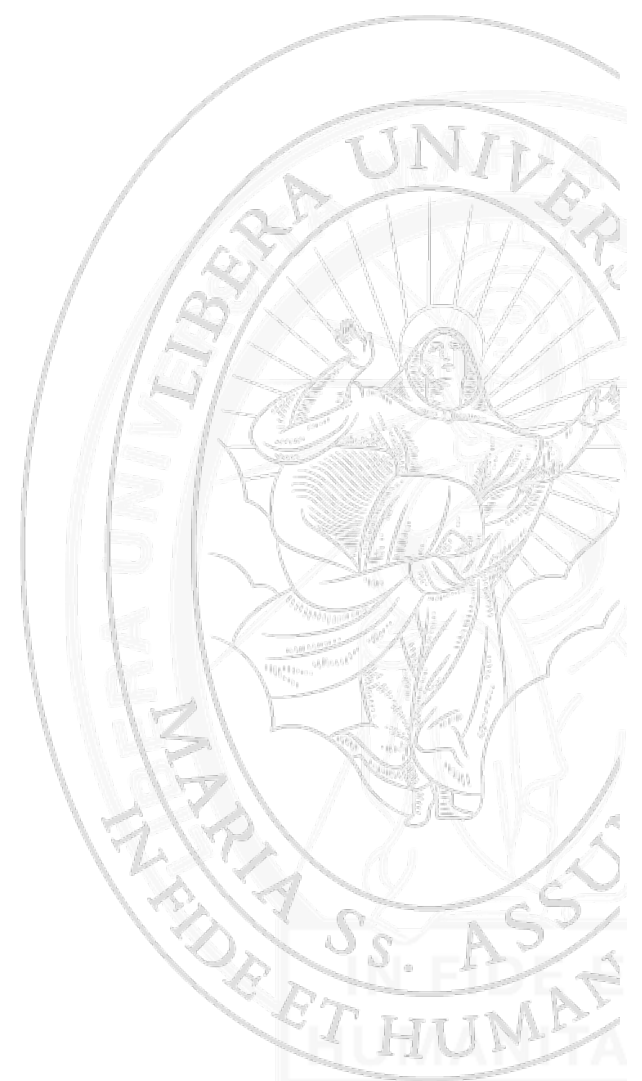
# Le strategie per comunicare valore nel settore dell'online food delivery: il caso Deliveroo

Cattedra di Strategie e organizzazione della comunicazione – prof.ssa Simona D'Amico

Interviene

**Dott. Matteo Sarzana**

General Manager Deliveroo



info: [lumsa.it](http://lumsa.it)

