

Mercoledì  
**17 aprile 2019**  
ore 9.30 - 11.30

Aula Tincani  
Borgo Sant'Angelo, 13  
Roma

WORKSHOP

## Misurare un brand: dall'awareness alla reputazione

Introduzione

**Paola Aragno**

*Docente Università LUMSA – Cattedra di Metriche della Comunicazione*

Speaker

**Antonella Mandarano**

Responsabile Brand Strategy & Advertising, Open Fiber



Antonella Mandarano

Workshop organizzato dal

*Corso di Laurea magistrale  
in Marketing & Digital  
Communication*

info: [lumsa.it](http://lumsa.it)