

**LUMSA**  
UNIVERSITÀ

DIPARTIMENTO DI SCIENZE UMANE  
COMUNICAZIONE,  
FORMAZIONE E PSICOLOGIA

Martedì  
**17 dicembre 2019**  
ore 11.00 -13.00  
Aula multimediale  
Piazza delle Vaschette, 101  
Roma

SEMINARIO

## **Le nuove modalità della comunicazione d'impresa: il Branded Content di Casa Surace**

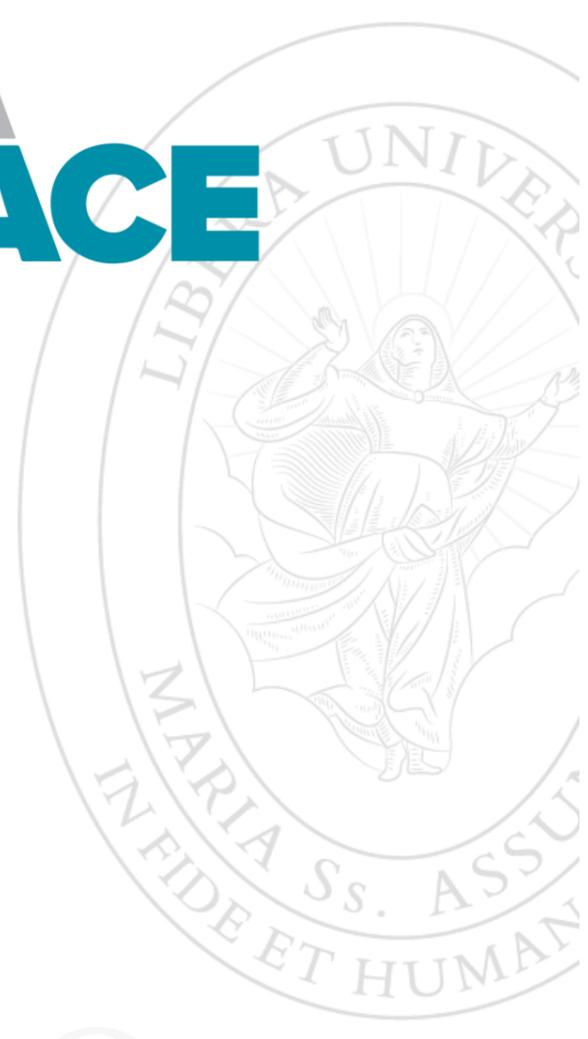
Ore 11.00

**Dott. Luca Persichetti**

Marketing Manager *Casa Surace*

**Renata Perongini**

Autrice *Casa Surace*



info: [lumsa.it](http://lumsa.it)

