

Main Sponsor



Sponsor



XVIII EDIZIONE

# PREMIO SAN BERNARDINO

PER LA PUBBLICITÀ SOCIALMENTE RESPONSABILE

## Il Convegno

Comunicare l'emergenza e comunicare nell'emergenza:  
errori e case history di successo al tempo del coronavirus

**1 DICEMBRE 2020**

**EVENTO IN LIVE STREAMING**

Patrocino



Organizzazione



# Comunicare l'emergenza e comunicare nell'emergenza: errori e case history di successo al tempo del coronavirus

Ore 14.00

**MODERATRICE**

Flavia Marimpietri, *Giornalista Rai 1*

I SESSIONE

## #Restoacasa. La comunicazione istituzionale durante l'emergenza

**Gianluca Comin**, *Presidente e fondatore di Comin & Partners e autore di "#zonarossa. Il Covid-19 tra infodemia e comunicazione"*

## Come il Covid-19 ha cambiato la comunicazione della Chiesa

**Mons. Melchor Sánchez de Toca y Alameda**, *Sottosegretario del Pontificio Consiglio della cultura*

## Tra click baiting e sensazionalismo. Analisi del ruolo dei giornalisti durante l'emergenza

**Umberto Rapetto**, *Direttore editoriale Infosec.news*

II SESSIONE

## Cambiare rimanendo se stessi. Le campagne pubblicitarie che si sono adeguate all'emergenza, restando fedeli al loro tone of voice

**Alberto Contri**, *Docente di Comunicazione Sociale alla IULM e past President di Pubblicità Progresso*

## Dai dipendenti, alla comunità, ai clienti. La comunicazione e le azioni del Gruppo Unipol per la pandemia Covid-19

**Vittorio Verdone**, *Direttore Corporate Communication e Media Relation Unipol Gruppo SpA*

## Solidarietà e aiuti concreti. Come le imprese artigiane hanno risposto all'emergenza sanitaria

**Cesare Fumagalli**, *Segretario Generale di Confartigianato Imprese*

**CONCLUSIONI**

**Gennaro Iasevoli**, *Prorettore alla Ricerca e all'Internazionalizzazione Università LUMSA*

Ore 17.30

**FINE DEI LAVORI**