

# Un'altra storia

## il contest fotografico Lumsa



LUMSA  
UNIVERSITÀ

Il 2020 ha scritto *un'altra storia* rispetto a quella che avevamo previsto. La diffusione del Covid-19 ha rappresentato un evento inatteso, capace di scompaginare le nostre vite. Siamo al centro di una vicenda della Storia, che i media odierni sono capaci di raccontare con dovizia di dettagli. Eppure c'è sempre e comunque *un'altra storia* da narrare: è quella di ognuno di noi, che sfugge al *mainstream*. Ciascuno ha infatti il suo sguardo sulla realtà, i propri sentimenti ed emozioni con cui ha vissuto e sta vivendo questi lunghi mesi di pandemia. Proviamo a esprimerli, a risignificarli attraverso il linguaggio simbolico dell'immagine. Abbiamo bisogno di *un'altra storia*, la tua storia.

***Un'altra storia*** è il contest fotografico su *Instagram*, proposto dall'Università LUMSA.

La partecipazione è aperta in maniera autonoma a

- Studenti dell'Università LUMSA;
- Personale docente e non docente dell'Università LUMSA.

Le foto saranno raccolte nella seguente modalità:

- I partecipanti dovranno pubblicare sulle storie di *Instagram* le immagini con cui vogliono partecipare al progetto, per un massimo di 3 storie per partecipante;
- Le immagini andranno inserite sul template reperibile su questa pagina o nella bio del profilo. Nel profilo, nella sezione "Reels" sono disponibili dei video-tutorial che spiegano come posizionare le foto sul template;
- Nella storia dovrà essere taggato il profilo Instagram del progetto [@unaltrastoria\\_lumsa](#). Il candidato dovrà aspettare di essere seguito da [@unaltrastoria\\_lumsa](#) per pubblicare la propria storia. In questo modo tutte le storie con le candidature saranno raccolte nelle storie in evidenza del profilo del progetto.

I contenuti proposti dovranno essere di proprietà del partecipante.

Le foto proposte potranno:

- appartenere a qualunque genere fotografico;
- essere modificate o meno;
- essere fotomontaggi;
- formare dei collage (più foto in una stessa storia)

Non sarà possibile candidarsi con dei video o modificare le foto con effetti dinamici o stickers di Instagram che trasformino il contenuto da foto in video (no musica, gif, effetti dinamici).

Si può concorrere dal 15 marzo al 30 Aprile 2021.

Tra le categorie previste:

- soggetto originale;
- realizzazione tecnica;
- creatività.

Le storie migliori, giudicate da ... saranno pubblicati sul sito web d'Ateneo, sezione Notizie, e condivisi sui canali social dell'Università LUMSA. Gli autori di tali progetti saranno inoltre premiati con un Attestato di riconoscimento firmato dal Rettore dell'Ateneo, il Prof. Francesco Bonini.

Tutti i contributi saranno presentati in una mostra fotografica che si terrà in Ateneo durante il mese di maggio 2021.

**Nota Privacy:**

Il trattamento dei dati per la partecipazione al contest avverrà in conformità alle norme in materia di protezione dei dati personali (Reg. UE 2016/679 – “GDPR”). Partecipando all'iniziativa l'interessato dichiara di aver letto l'informativa privacy di LUMSA, redatta ai sensi dell'art. 13 del GDPR, disponibile all'indirizzo [www.lumsa.it/vivere-la-lumsa/living-in-lumsa/un-altra-storia](http://www.lumsa.it/vivere-la-lumsa/living-in-lumsa/un-altra-storia) / allegata al presente Regolamento.

Qualora nelle Stories il partecipante decidesse di conferire la propria immagine personale, egli dichiara di essere consapevole delle conseguenze derivanti dalla diffusione dell'immagine sui canali social (come da termini e condizioni d'uso della piattaforma utilizzata per il contest, disponibili consultando il seguente link: <https://it-it.facebook.com/help/instagram/519522125107875>) e concede a LUMSA, a titolo gratuito, i diritti patrimoniali di utilizzo dell'immagine connessi al perseguimento delle finalità indicate nell'informativa, ai sensi degli art. 10 c.c. e 12, 96, 97 legge 633/1941.