



LUIGI CRIMELLA

Giornalista Professionista

lu.crimella@gmail.com

CV IN BREVE

Are di interesse giornalistico e di ricerca

Dottrina sociale della Chiesa, etica del lavoro e delle nuove tecnologie. Cultura dei Big Data, economia e società digitale. Storia civile e religiosa italiana dell'età moderna e contemporanea.

Posizioni attuali

- ∞ **Giornalista libero professionista** su tematiche sociali, economiche e dell'innovazione.
- ∞ **Membro del Gruppo di lavoro** riviste e iniziative editoriali Opera Don Guanella
- ∞ **Collaboratore** Università Lumsa per Gruppo di lavoro e corso "Big Data: innovazione, regole, persone". Attività di organizzazione e co-docenza per il corso medesimo. (https://www.lumsa.it/ricerca_big_data - <https://www.lumsa.it/big-data-innovazione-regole-persone-nel-2020-la-terza-edizione-del-corso>)
- ∞ **Incaricato iniziative editoriali** Fondazione Città sul Monte - Desio (MI)

Formazione universitaria e giornalistica

1977 **Giornalista Pubblicista** - Iscrizione Ordine regionale Lombardia.

1982 **Laurea in Lettere moderne** Università Statale di Milano. Tesi in Storia contemporanea (relatore prof. Giorgio Rumi) sull'attività educativa degli Oratori milanesi nell'Italia Liberale, votazione finale 110/110 e lode.

1992 **Giornalista Professionista** - Iscrizione Ordine regionale Lombardia e in seguito Ordine Lazio. Esame di Stato con "Menzione di lode" da parte della Commissione.

Precedenti incarichi lavorativi

Dal 1971 collaboratore del Settimanale diocesano "Il Resegone" di Lecco; dal 1974 **redattore part-time** dello stesso.

Dal 1976 **collaboratore** di varie testate giornalistiche tra cui “Ordine” (quotidiano di Como), “Mondo Economico” (cronache economiche nord-Lombardia e Svizzera Italiana), e altre.

Dal 1982 **Addetto stampa** A.P.I. - Associazione Piccole e Medie Industrie di Lecco (fino al 1988).

Dal 1983 **Addetto stampa** Consorzio Ilexport per l’export di piccole e medie industrie di Lecco e Provincia (fino al 1988).

Dal 1985 **membro del Comitato di Direzione** della rivista “Industria Privata” (A.P.I. Associazione Piccole e Medie Industrie di Milano e Provincia) fino al 1989.

Dal 1987 **Direttore** C.F.P. “Aldo Moro” - Valmadrera LC (fino al 1989).

Dal 1989 **giornalista full time** con grado di Redattore Esperto presso Agenzia stampa SIR - Servizio informazione religiosa (istituita da C.E.I. - Conferenza Episcopale Italiana e da F.I.S.C. - Federazione Italiana Settimanali Cattolici) fino al 2015.

Dal 1989 **Addetto stampa nazionale** e **Direttore** rivista “Presenza CONFAP” - Confederazione Nazionale Formazione Addestramento Professionale - Roma, fino al 2008.

Publicazioni e ricerche su mass media, società, nuove tecnologie

- 1) L. Crimella, “Alcune sfide di fine millennio”, in AA.VV., “Informazione e territorio - I venticinque anni della Federazione Italiana Settimanali Cattolici”, Edizione FISC-CONSIG, 1992, pp. 400 - Contributo sui nuovi linguaggi dei media, le prime forme di comunicazione telematica e le prospettive della pastorale cattolica in campo massmediale.
- 2) L. Crimella, “Chiesa, mass media e informazione ecclesiale oggi in Italia”, saggio in rivista “Aggiornamenti Sociali”, n. 3/1993. Panoramica sui media ecclesiali in rapporto a stampa, radio e tivù “laiche”. Prospettive di sviluppo, approccio culturale, questioni economiche, tecnologiche e organizzative.
- 3) L. Crimella, “La Chiesa, i cattolici e i mass media”, in AA.VV., “Mass media - Fenomeno culturale e necessità pastorale”, numero speciale di “Credere Oggi” - Dossier di orientamento e aggiornamento teologico, Edizioni Messaggero Padova, n. 2/1995.
- 4) L. Crimella (a cura di ----) Autore di una serie di interviste in tema di “Big Data: innovazione, regole, persone” per il gruppo di ricerca Lumsa - Big Data (https://www.lumsa.it/ricerca_big_data). Intervistati tra gli altri, Antonello Soro, presidente Autorità Garante Protezione Dati Personali (“Privacy”); Giovanni Pitruzzella, presidente Autorità Garante Concorrenza Mercato (“Antitrust”); Giorgio Alleva, presidente ISTAT; Luigi Cannari, vice-capo dipartimento Economia e Statistica Banca d’Italia; Andrea Stazi, public policy & gov.t relations manager Google.
- 5) L. Crimella - Predisposizione materiale di studio, slides e bibliografia ragionata per Corso “Big Data: innovazione, regole, persone” (Università Lumsa, dal 2017) sul tema: “Comunicazione etica cultura” (disponibile su piattaforma interna Lumsa)