

FABIANA DI PORTO



Università del Salento
Prof. Associato di Diritto dell'economia
Dip. di Scienze dell'economia
Centro Ecotekne Pal. C - S.P. 6
Via per Monteroni – Lecce
fabiana.diporto@unisalento.it

CV IN BREVE

Are di interesse

Regolazione pubblica e scienze cognitive; Big data; Diritto dei consumatori; Trasparenza amministrativa, Informazione, Diritti di accesso; Diritto della concorrenza (comunitario e nazionale); Regolazione dei mercati; Regolazione del rischio; Auto-regolazione; Servizi pubblici (nazionali e locali); Privatizzazione di imprese pubbliche.

Posizioni attuali

Professore Associato di Diritto dell'economia e dell'innovazione (IUS/05), Università del Salento, Lecce (dal 2011) abilitato alla Prima Fascia; Professore a contratto, Università LUISS Guido Carli e Lumsa (2018-); visiting professor, Faculty of Law, Hebrew University (2019/20).

- **Co-direttore della rivista** (fascia A) [Concorrenza e Mercato](#), Giuffrè, con i Proff. G. Ghidini, P. Marchetti e M. Clarich ([dal 2011](#))
- **Membro del Board** della associazione internazionale **Academic Society for Competition Law** ([Ascola](#)) (dal 2017) (già Chair nazionale per l'Italia nel 2016)
- **Membro del Collegio dei docenti del Dottorato in Scienze giuridiche**, Università di Pisa (dal 2017)
- **Membro del Gruppo di Lavoro** della Presidenza del Consiglio dei Ministri – Scuola Nazionale della Amministrazione per la “Realizzazione di un piano di ricerca riguardante l'applicazione delle **scienze comportamentali** quali strumenti di analisi nella gestione dei processi e nell'**esercizio dell'azione amministrativa**” (DSG del 13.9.2017)
- **Membro del Board di Braincircle Italia** (partner di Hebrew University) (dal 2017)
- **Avvocato** (iscritto all'Ordine Avvocati di Roma, elenco professori universitari)

Formazione e precedenti incarichi universitari

- 📅 2010–11, Visiting Scholar, European University Institute, Fiesole
- 2008-2011, ricercatore di Diritto dell'economia (IUS/05), Università di Siena
- 2005-2008, assegnista di ricerca di Diritto dell'economia (IUS/05), Università di Siena
- 2003, Dottore di ricerca in Disciplina e libertà della concorrenza, Università di Perugia e Docteur en droit privé presso l'Université Robert Schuman di Strasburgo (FR) (Mention: Très honorable avec félicitations du jury)
- 📅 2001-2002, Master of Science (MSc) in Regulation presso la London School of Economics and Political Science, Londra (UK)
- 📅 1997, Laurea in Giurisprudenza con lode e menzione per la pubblicazione presso la LUISS Guido Carli di Roma

PUBBLICAZIONI (selezione)

Monografie

[La regolazione degli obblighi informativi. Le sfide delle scienze cognitive e dei big data](#), Napoli, Editoriale Scientifica, 2017 (ISBN: 978-88-9391-095-8)

[Energy Law in Italy](#), Monograph Series, Collana *International Encyclopaedia of Law*, AH Alphen aan den Rijn, NL, Kluwer Law International, 2011 (ISBN: 9789041137760)

[La disciplina delle reti nel diritto dell'economia](#), in *Trattato di diritto dell'economia*, dir. E. Picozza – E. Gabrielli, Vol. VI, Padova, Cedam, 2008 (ISBN: 978-88-13-28878-5)

Curatele

F. Di Porto and R. Podszum (eds) [Abusive Practices in Competition Law](#), ASCOLA series, Cheltenham, Edward Elgar, 2018 *forthcoming* (ISBN: 978 1 78811 733 3)

F. Di Porto (a cura di) [Big Data e concorrenza](#), Numero speciale di Concorrenza e mercato, Milano, Giuffrè, 2016 (ISSN: 170-2698)

F. Di Porto and J. Drexel (eds) [Competition Law as Regulation](#), ASCOLA series, Cheltenham, Edward Elgar, 2015 (ISBN: 978 1 78347 258 1)

Articoli su riviste e capitoli di libri (selezione)

Informazione, big data, intelligenza artificiale, algoritmi...e regolazione

[Dai big data la sfida alla regolazione degli obblighi informativi nel settore finanziario. Le disclosure mirate](#), in E. Capobianco e FG Viterbo (a cura di) *MiFID II Innovazione finanziaria e rapporti con la clientela* (in corso di pubblicazione) 2020 (disponibile [QUI](#))

['I Access Your Data, You Access Mine'. Requiring Reciprocity for Financial Payment Services Market](#) (con G. Ghidini), in corso di pubblicazione su *IIC* (2020) (disponibile [QUI](#))

[Algorithmic Disclosure Co-Regulation for Digital Platforms](#) (con M. Zuppetta) in corso di pubblicazione su 'Policy and Society' 2019

[La libertà di espressione del minore e il diritto all'accesso ai mezzi di comunicazione e alla riservatezza](#) (commento agli articoli 13 e 17 della Convenzione di New York), 2019, in corso di pubblicazione su *Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza* (a cura di) *La Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza: conquiste e prospettive a 30 anni dall'adozione* (disponibile [QUI](#))

[La strategia europea sulla digitalizzazione e per lo sviluppo del FinTech ed il posizionamento dell'Italia](#), in V. Boscia, C. Schena, V. Stefanelli (a cura di) *Digital banking e FinTech. L'intermediazione finanziaria tra cambiamenti tecnologici e sfide di mercato*, Bancaria ed., 2019 (in corso di pubblicazione)

[In Praise of an Empowerment Disclosure Regulatory Approach to Algorithms](#), in *IIC - International Review of Intellectual Property and Competition Law – Max Plank*, vol. 49, issue 5, June, 2018, p. 507-511 (ISSN 0018-9855, disponibile [QUI](#))

[Big data e scienze cognitive: ripensare la disclosure regulation nel settore finanziario](#), in M.-T. Paracampo (a cura di) *Fintech. Introduzione ai profili giuridici di un mercato unico tecnologico per i servizi finanziari*, Torino, Giappichelli, 2017, p. 104-126 (ISBN: 978 88 9211115 8)

[La rivoluzione big data. Un'introduzione](#), in F. Di Porto (a cura di) *Big data e concorrenza*, Numero speciale di Concorrenza e mercato, 2016, pp. 5-14 (ISSN: 170-2698, disponibile [QUI](#))

[Recent developments in Italian competition law \(year 2016\)](#), *Concorrenza e mercato*, 2017, p. 287-294 (ISSN: 1720-2698)

Abuses of information and informational remedies: rethinking exchange of information under competition law?, in F. Di Porto and J. Drexel (eds) *Competition law as regulation*, Cheltenham, Edward Elgar, 2015, p. 296-340 (ISBN: 978-1-78347-258-1 (disponibile [QUI](#)))

Il "collante" della trasparenza: la disciplina dell'informazione nei rapporti tra ente locale e sue partecipate, in M. Passalacqua (a cura di) *Il "disordine" dei servizi pubblici locali*, Torino, Giappichelli, 2015, p. 295-326 (ISBN: 978-88-921-0019-0) (disponibile [QUI](#))

Banche e concorrenza, in F. Belli, (a cura di) *"Corso di legislazione bancaria"*, vol. II *"Approfondimenti sulla legislazione bancaria vigente"* a cura di A. Benocci e F. Mazzini, Pacini, Siena, 2010, pp. 85-101

Regolazione e scienze cognitive

Regolazione, principio di proporzionalità e scienze cognitive, in FEDERALISMI.IT, vol. 4/2018, p. 1-27, (ISSN: 1826-3534, disponibile [QUI](#))

State of the art of regulation scholarship in Italy and some thoughts on cognitive-based regulation, in M. Lodge (eds) *Regulation scholarship in crisis?*, Centre for Analysis of Risk and Regulation (CARR) Discussion Paper no. 84, London School of Economics, London, ottobre 2016, pp. 32-38 (ISBN: 2049-2718, disponibile [QUI](#))

Dalla convergenza digitale-energia l'evoluzione della specie: il consumatore «iper-connesso», in *Mercato Concorrenza Regole*, 1/2016, pp. 59-78 (ISSN: 1590-5128, disponibile [QUI](#))

Behavioural Sciences in Practice: Lessons for EU Rulemakers, in A.-L. Sibony and A. Alemanno (eds) *Nudge and the Law. A European Perspective*, Oxford, Hart Publ., 2015, p. 29-59 (con N. Rangone) (ISBN: 978-1-84946, disponibile [QUI](#))

Scienze cognitive e assicurazioni. Spunti in tema di regolazione, in G. Rojas Elgueta-N. Vardi (a cura di) *Oltre il soggetto razionale. Fallimenti cognitivi e razionalità limitata nel diritto privato*, collana Studies In Law and Social Sciences, Roma TrE-press, 2014, pp. 245-256 (ISBN: 8897524141, disponibile [QUI](#))

Protezione ed empowerment del consumatore: profili cognitivi della regolazione, in *Amministrazione in Cammino*.luiss.it, vol. 11, 2012, p. 1-13 (ISSN: 2038-3711, disponibile [QUI](#))

Energia

Le "tutele di prezzo" per i consumatori nei sistemi elettrici europei, in F. Boffa, A. Clò, S. Clò (a cura di) *Riforme elettriche tra efficienza ed equità*, Bologna, Il Mulino, 2015, pp. 267-297 (ISBN: 978-88-15-25338-5) (disponibile [QUI](#))

L'informazione come "oggetto" e come "strumento" di regolazione (il caso dei mercati energetici al dettaglio), in *Riv. Trim. Dir. Pubbl.*, 4/2011, p. 975-1010

The concepts of competition in electricity regulation in Italy, in H. Ullrich (ed.) *The evolution of European competition law. Whose regulation, which competition?*, Edward Elgar, 2006, pp. 263-273 (ISBN: 9781845427016)

Riformare le utilities è difficile: il caso elettrico italiano (con F. Silva), in *Mercato Concorrenza Regole*, 1/2005, pp. 11-50 (ISSN: 1590-5128)

Regolazioni di « prima » e « seconda » generazione. La liberalizzazione del mercato elettrico in Italia, in *Mercato Concorrenza Regole*, 2/2003, pp. 201-238 (ISSN: 1590-5128)

Autorità amministrative indipendenti, mercati finanziari e bancari, risk regulation

Commento all'art. 120-septies (Principi generali in materia di credito immobiliare ai consumatori), in F. Capriglione (a cura di) *Commentario al Testo unico in materia e bancaria creditizia*, CEDAM, 2018, p. 1989-1994 (ISBN: 9788813367541)

Commento all'art. 120-terdecies (Servizi di consulenza - Credito immobiliare al consumatore), in F. Capriglione (a cura di) *Commentario al Testo Unico in materia bancaria e creditizia*, CEDAM, 2018, p. 2048-2055 – (ISBN:9788813367541)

Razionalizzazione delle autorità indipendenti. Tagliare le spese, ma non gli artigli!, in Rivista della regolazione dei mercati, 2/2014 (ISSN: 2284-2934) (disponibile [QUI](#))

Regolazione del rischio, informazione e certezza giuridica. RIVISTA DI DIRITTO ALIMENTARE, vol. 4, 2011, p. 1-12 (ISSN: 1973-3593, disponibile [QUI](#))

OP-EDS

-
- Big Tech e servizi di pagamento: una clausola di reciprocità per evitare il rischio monopolio, in [Agendadigitale.eu](#), 10.11.2019

 - “Fusione Agcom-Privacy, Di Porto: Una visione olistica sui dati rafforzerebbe valore privacy”, [corrierecomunicazioni.it](#), 29.1.2019 [Intervista]

 - La rivoluzione digitale parte dall’analisi dei dati, [Rienergia.staffettaonline.com](#), 29.1.2019

 - Energia e big data, quali regole: primi segnali di futuro in Italia, in [Agendadigitale.eu](#), 18.12.2018

 - Il consenso digitale del minore dopo il decreto Gdpr 101/2018, in [Agendadigitale.eu](#), 17.1.2018

 - Fake news, una possibile soluzione: algoritmi più trasparenti, in [Agendadigitale.eu](#), 26.1.2018

 - Big data pubblici, quali regole: il rebus che scuote l’Europa, in [Agendadigitale.eu](#), 23.11.2017,

 - *Big data per i servizi pubblici: tutti i vantaggi e i rischi*, in [Agendadigitale.eu](#), 21.11.2017

 - *I giuristi davanti alla rivoluzione dei Big Data: problemi aperti e novità interpretative*, 11.12.2016, [intervista]

 - *Nodo controlli per le professioni senza un ordine*, in *Il Sole 24 Ore*, 7 ottobre 2012

 - *L’informazione regola il mercato e veicola le scelte*, in *Il Sole 24 Ore*, 6 novembre 2011

 - *Su energia e tlc Bruxelles tenta l’accentramento*, in *Il Sole 24 Ore*, domenica 16 marzo 2008, p. 24

 - *Concorrenza, il dialogo vale più delle sanzioni*, in *Il Sole 24 Ore*, 15 luglio 2007, p. 19

 - *Reti al centro del diritto e del mercato*, in *Il Sole 24 Ore*, 18 giugno 2006, p. 17

 - *Si prendono il tram*”, in *Corriere economia*, lunedì 20 marzo 2006 (con G. Ghidini)

 - *L’antitrust «apre» alla regolazione*, in *Il Sole 24 Ore*, domenica 7 agosto 2005, p. 21
